

EN
marcha

Periódico de la Asociación Judicial Bonaerense
Octubre 1997 - Edición N° 184



*Periodismo
y Justicia*

*Policía Judicial:
las incertidumbres*

*La flexibilización
en Tribunales*



Volar en un globo, comer caramelos y jugar siempre a la pelota, construir un mundo mejor, cantar, tener un hogar, son algunos de los derechos no escritos con que sueñan estos chicos. Juego, canciones, baile al son de las murgas, globos y la alegría de hacerse oír. Ojos dulces, amargos, suaves, duros en la Plaza de Mayo el 26 de setiembre reclamando por el cumplimiento de la Convención Internacional de los Derechos del Niño. Junto al Movimiento de los Chicos del Pueblo, la A.J.B. encolumnada en la C.T.A., también estuvo ahí. Más sobre los niños y un sistema que los acorrala, en palabras del Licenciado Norberto Alayón, en la página 20.

Táctica y Estrategia

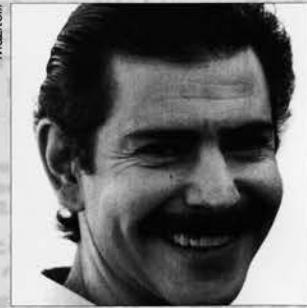
Mejide



Imizcoz



Mazitelli



Lenicov



Libertad o Mordaza

Una de las auténticas polémicas que se vive en el país es la de cuánta libertad y cuánta mordaza hay en la prensa Argentina.

La controversia es verdaderamente franca porque hay una serie de factores que no permiten arribar a un remate definitivo por sí o por no.

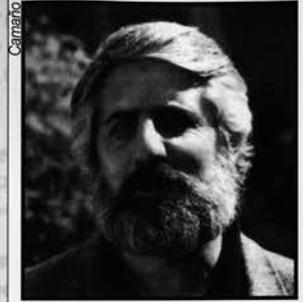
Lo que sí es real, es que la porción de libertad que efectivamente existe no es atributo de la presidencia de Menem. Más bien, es a pesar de Menem y su aparato. No en vano el presidente ha confesado que de lo único que se arrepiente de su gestión es de haber privatizado los medios de comunicación.

Dos periodistas con imagen de independientes, Luis Majul y Alfredo Leuco definen en tres ciclos sucesivos y confluentes la actual libertad de prensa: la era tecnológica que arranca en el '70; la democrática de 1980 y la capitalista de 1990.

Nadie puede negar que las denuncias contra el poder le han dado al periodismo un vuelo de águila nunca alcanzado. Las privatizaciones -malas o buenas- allanaron de alguna manera ese camino y es lo que los periodistas citados más arriba quieren decir cuando aluden a los beneficios de la privatización. Es más, Majul, dice razonablemente que se ha implantado "el negocio de la verdad" y lo mismo Santo Biasatti que "si los medios, aún los grandes medios, no protegen la expresión plural, comienzan a vender menos". En tanto Verbitsky, en cuanto conferencia se presenta, no repara en responder que la libertad de prensa existe y es amplia.

Esta inobjektividad de mercado, sin embargo, tiene un contrapeso de mordaza a la hora de evaluar los eternos determinantes económicos del capitalismo; esa suerte de censor fantasma que sufren los pueblos, cuyo colmo comienza a vivirse en el país con la aparición de los pulpos multimediáticos y trasnacionales.

En los artículos que siguen comienza el análisis.



PRENSA Sindical

WALSH *Por Verbisky*

MULTIMEDIOS
Palo va y Palo viene

ONGARO
y el Semanario

PIONEROS
e Ilustradores

DILEMA
Justicia y Seguridad
Bonaerense

REFORMA O GATOPARDISMO

EN BRASIL,
Sin tierras

Libertad o

mordaza

El precio de la imagen

Debate

"Uno de los grandes debates de la prensa actual es el de la llamada 'información digerida'. Los gobiernos, las corporaciones, las empresas, contratan periodistas para que los asistan en sus contactos con la prensa. Estas son oficinas de comunicación situadas inevitablemente entre la información pura y las relaciones públicas o la propaganda. Es probable que todas estas modalidades hayan nacido durante la dictadura".

Carlos Gabetta, **periodista**.

Por otro lado

Desde el mismo seno del periodismo se reconoce como factor externo de corrupción a: gobierno, empresarios, políticos, agencias de prensa y de relaciones públicas.

Leuco y Majul, **periodistas**

Según Mariano Grondona

"He vivido el periodismo en dos etapas diferentes: 25 años de profesión en una Argentina militar y 15 en una Argentina democrática. Mi situación fue difícil, porque una cosa es hacer periodismo cuando la alternativa de quien tiene el poder es otro civil, como pasa ahora, y otro es el periodismo cuando la alternativa del civil que está en el poder es un general que está en el banco... El triunfo de Alfonsín en 1983 trajo el mensaje de que en la democracia la alternancia es viable, y creo que la Alianza opositora que ha nacido en estos días apunta al mismo tipo de mensaje. A nosotros los periodistas nos ha traído un cambio central, en mi experiencia por lo menos, porque uno puede criticar sin límites, sin temores. No temores físicos, sino temores de desestabilizar. No hay general en el banco y este es el cambio que yo he vivido en estos cuarenta años. El periodismo hoy ni siquiera puede limitarse por una razón prudencial de decir este gobierno es frágil o si exagero la crítica se cae y si se cae volvemos a un gobierno militar.

(Debate con Ruiz Guinazú, Verbitsky y Ariel Delgado en agosto de 1997).

En realidad sólo una de las obsesiones de Eduardo Duhalde ha sido -quizás exageradamente- publicitada: su afición por las encuestas a la hora de tomar la más mínima decisión. La otra, menos conocida, pero no por ello inferior en los desvelos del gobernador de Buenos Aires es su debilidad por los medios de comunicación. De hecho ambas tienen que ver con lo mismo: la imagen pública. Y en este punto hay que reconocer que el mandatario bonaerense es uno de los políticos que más tempranamente advirtió la importancia de contar con los favores de la prensa; bien podría decirse, sin caer en excesos, que no ahorra recursos para lograrlo.

Una de las formas que tienen tanto los políticos, funcionarios y empresas en general, para establecer una fructífera relación con los medios, se consigue tradicionalmente con la inclusión de pautas publicitarias. Es historia vieja la sospecha de que una publicidad compra silencios o complacencias. Si esto es así en la mayoría de los casos, no es menos cierto que existen otros disfraces para la propagación de ideas escondidas tras de notas pseudoperiodísticas.

Pero Duhalde fue más allá y encontró la manera de formalizar el "sobre" otorgando empleo a periodistas en áreas de prensa de ministerios y reparticiones varias. Oficinas como la del Ente del Conurbano o el Ministerio de la Producción, por citar sólo algunas, aparecen primeras en el ranking en cantidad de periodistas contratados por la administración pública. Siendo empleado del gobierno al que se debe escrutar profesionalmente el periodista queda atrapado en una en-

crucijada de difícil resolución. Y no es sencillo servir bien a esos dos amos sin entrar en contradicciones.

Pero la cosa no es tan lineal. Muchos corresponsales del interior bonaerense son destinados a la Sala de Prensa de la gobernación con el único propósito de conseguir un aviso para el medio que representan. Hasta se han llegado a conformar agencias de prensa entre varios medios sólo para alcanzar este objetivo y desmerecer la tarea periodística.

Esto plantea un interrogante ético que puede tener respuestas diversas. En diarios como el Washington Post los periodistas tienen la obligación de denunciar sus cuentas bancarias y declarar sus relaciones comerciales, sociales y familiares con funcionarios públicos. Otra es la realidad en la capital provincial, donde los hombres de prensa ganan muy mal. Puede suponerse que en el interior los sueldos son iguales o inferiores.

Sólo en 1994 la gobernación invirtió 25.387.675,56 pesos en concepto de publicidad, sin contar lo que gastaron en el mismo rubro cada uno de los ministerios y organismos descentralizados como el Ente del Conurbano, Lotería, Vicegobernación, Pacto Ecológico y Grupo Banco Provincia. Sumados todos puede estimarse que se habría doblado aquella cifra. Para entender de qué estamos hablando podríamos decir que esos montos equivalen al 20 por ciento del presupuesto destinado a todos los hospitales públicos de la Provincia.

Ni hablar de lo que ya se lleva gastado en lo que va del año electoral. Programas como el Plan Trienal o la Bandera Bonaerense, en los que invirtieron millonarias sumas en propaganda.

Aquella Utopía

Más aún después de la caída del campo socialista, una pregunta que rebota incesante en proyectos de comunicación popular, es aquella que interroga sobre cuál será el modelo que se debería instalar en la sociedad.

Todos los Estados socialistas dejaron pendiente para un tiempo que en definitiva nunca llegó, la construcción final del modelo social, que a su vez se correspondía con un modelo de prensa que, obviamente, nunca se conoció.

Durante el trayecto del experimento socialista se conoció una prensa fundada en las antípodas del concepto liberal. Absolutamente estatizada, dominada por un mensaje lineal, su sentido no se podría entender si se lo saca del contexto constructivo de nueva sociedad que pretendió desarrollar el campo socialista. No obstante, en aquellos años de tránsito, el Pravda soviético, por ejemplo, empeñaba buena parte de sus páginas en el correo de lectores, apostando a este sistema como uno de los instrumentos (se señalaba entonces) más democráticos que la prensa podía brindar a su comunidad.

Son anecdóticas, y no exentas de riqueza, las polémicas que intelectuales extranjeros entablaron con Fidel Castro a raíz de la prensa cubana en los primeros años de la revolución. La de Julio Cortázar es tal vez una de las más difundidas.

Palo.va

Medios, periodistas
y audiencias

empresarios

“Usted vive en un país que cambió, pero esta oposición, todos los días, trata de que usted no lo recuerde”, sentencia la propaganda electoral del oficialismo. Las imágenes no muestran a los candidatos de la Alianza. Destacan el andar porfiado de las rotativas y las portadas de los principales diarios capitalinos. Del amor sin barreras que acompañó al proceso privatizador de principios de los '90 a la reflotada “ley del palo”, el ocaso del menemismo clausura un nuevo capítulo en la siempre conflictiva relación entre el Estado y las empresas periodísticas.

Primero, fue la privatización de los medios de comunicación en poder del Estado y la venta de Entel. Ahora, la vertiginosa unificación y transnacionalización de la industria de las telecomunicaciones con vistas a la desregulación telefónica de fin de siglo. Transformaciones tecnológicas y políticas que, como sucediera con la constitución de los multimedia, influirán sobre la propia actividad periodística y la percepción que de ésta tiene la sociedad. Las agresiones y amenazas padecidas por los trabajadores de prensa en los últimos años, la virulencia verbal del Presidente contra éstos y la necesidad oficial de la “prensa propia”, marcan una invariable que parece caracterizar ambos momentos.

Háganse los multimedia

La relación entre las empresas periodísticas y el gobierno electo en 1989 se cimentó sobre bases sólidas. Mediante la ley de Emergen-

cación la necesidad de “no ser propietario ni socio de diferentes sociedades de radiodifusión. No tener vinculación jurídica o económica con empresas periodísticas extranjeras. Tampoco con empresas periodísticas nacionales”. A

Frases de Menem sobre la labor periodística

“Estas cosas pasan en todo el mundo” y “...son gajes del oficio”, al referirse al asesinato de José Luis Cabezas.

“Esto es un gesto y un acto total de delincuencia periodística”, en enero de 1991 sobre el matutino *Página 12*, cuando se difundió el pedido de coimas al frigorífico norteamericano Swift por parte de funcionarios.

“Vendepatrias e irresponsables”, insistió en mayo del año pasado, al definir a periodistas y medios de comunicación.

cia Administrativa y Reforma del Estado (ley 23.696 de 1989) y el Decreto 1771 de 1991, la administración menemista posibilitó la privatización de los medios de comunicación en poder del Estado, el surgimiento de las empresas multimedia y la abierta participación del capital extranjero.

Las nuevas normas dejaron sin efecto el inciso e, del artículo 45 de la ley de radiodifusión (ley 22.285), vigente desde 1980. La normativa fijaba como requisitos para adquirir medios de comuni-

partir de ese momento se constituyeron 10 grupos multimedia, entre los que se destacan el Grupo Clarín, Multimedia América y el Grupo Atlántida-Vigil, quienes concentraron la mayor parte de los medios gráficos y audiovisuales del país. En 1994, la empresa de la señora de Noble tomó parte también del negocio telefónico, participando de la telefonía celular a través de la empresa CTI. Aquí es socia de la norteamericana AT&T, con quien posee un acuerdo estratégico para enfrentar

De la conformación de los multimedia al desembarco de las corporaciones transnacionales, el mapa de la industria comunicacional Argentina se modifica incesantemente desde hace ocho años. Pero hay más que cuantiosos negocios. Periodistas agredidos y amenazados, la multiplicación del estrado televisivo y el intento de homogeneización política y cultural en un mundo globalizado.

el nuevo escenario de las telecomunicaciones.

La convergencia de la informática con la industria de la comunicación se convirtió, en la presente década, en una rama productiva inigualable. Sus negocios ascienden a 1,5 millón de millones anuales en todo el planeta. Transmisión satelital, tecnologías digitales, expansión de la TV por Cable, de la telefonía celular y del intercambio acelerado de datos e imágenes, sumado al surgimiento de megaproductoras de imagen y sonido, constituyen la clave del multimillonario negocio.

Telefonía, transmisión de datos y televisión por cable pueden utilizar un mismo soporte técnico, facilitado por el desarrollo tecnológico (cable coaxial, fibra óptica, etc.). La desregulación de la telefonía básica, prevista para el fin de siglo en la privatización de Entel, facilitará el marco legal a esta nueva realidad. Mediante alianzas o disputas descartadas, las telecomunicaciones sufrirán una mayor concentración y transnacionalización. Las corporaciones estadounidenses serán, por capacidad técnica y poder financiero, quienes desempeñen un rol protagónico.

El desembarco del Citicorp Equity Investment (CEI), brazo inversor del Citicorp norteamericano, en la telefonía básica y en los medios masivos, es el mayor ejemplo. En lo que va del año, se

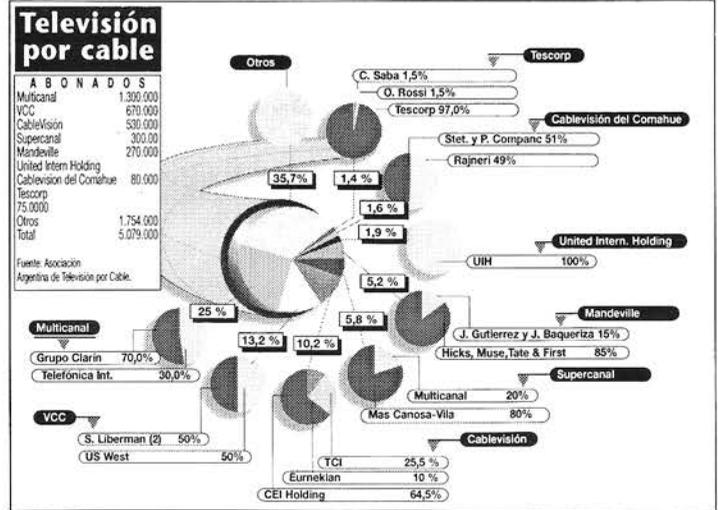
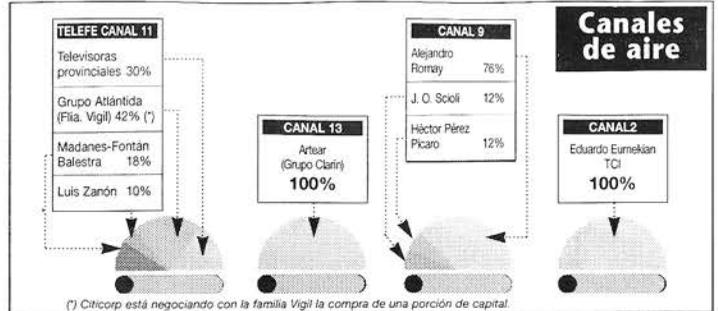
aseguró el control de Telefónica Argentina, Cablevisión, y Torneos y Competencias. En los próximos meses, intentará adquirir Editorial Atlántida (Telefé y radio Continental) y el matutino Ambito Financiero. El Grupo Clarín (Canal 13, Clarín, Multicanal, Radio Mitre, Cadenas 100, Papel Prensa y Agencia DyN), aparece como su gran adversario. O su gran aliado, ya que hoy conviven en Telefónica y Multicanal.

bloque compacto integrado por el gobierno, los grupos económicos y los medios de comunicación. Aunque motivadas por su afán de lucro y la expansión de su propio poder, las empresas periodísticas debieron incluir en la agenda temática una parte importante de los reclamos sociales. La incapacidad de los poderes del Estado para afrontar estas demandas y el descreimiento generalizado en políticos y sindicalistas, otorgó a los medios un nuevo rol que las empresas periodísticas decidieron no obviar. La investigación periodística se generalizó y los trabajadores de prensa aparecieron en el centro de la escena.

Mal romance

Lejos de lo que podía suponerse, la concentración oligopólica promovida por el menemismo no devino en la constitución de un

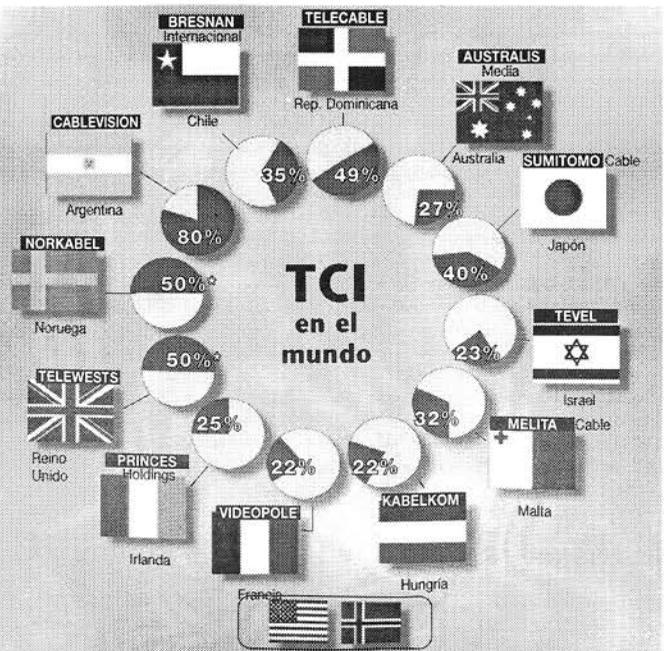
El Presidente se irritó: "delin-



El largo brazo del CEI

- El CEI, brazo inversor del Citicorp-Citibank, cotiza en el mercado nacional en U\$S 1.900 millones. Tiene como socios argentinos al grupo Werthein y al banquero Raúl Moneta.
- En febrero de este año pagó U\$S 620 millones para controlar, a través del 50,2 % de Cointel, Telefónica de Argentina.
- En julio compró el 64,5 % de Cablevisión en U\$S 480 millones. También se quedó con el 35,3 % de Torneos y Competencias, pagando U\$S 11 millones.
- Participa en Multicanal, el mayor operador de cable del país.
- Está negociando la compra del 40 % de Editorial Atlántida y el 40 % del diario Ambito Financiero.
- Posee intereses en el sector energético (Río Negro y La Plata), gasífero (Sodigas Pampeana y Sodigas Sur) y de aceros (Aceros Zapala).
- Su titular, Ricardo Handley, brindó un decisivo apoyo a la política económica de Carlos Menem cuando el 18 de diciembre de 1989, en nombre de la banca extranjera, dijo: "Este es un plan revolucionario. El esfuerzo hecho por el Gobierno en tan corto plazo, fue tremendo".
- El Citibank, principal acreedor privado de la Argentina, promovió en 1989 el cobro de deuda externa mediante la compra de empresas estatales, medida que le otorgó al Citicorp numerosos activos públicos.

FUENTES: REVISTA NOTICIAS, PAGINA/12, CLARIN



cuentas periodísticas", "vendepatrias e irresponsables" y la reciente enunciación de la "ley del palo", conforman su nutrido repertorio. Desde la denuncia del caso Swift y el Narcogate hasta las coimas IBM-Banco Nación, la pista de Anillaco y la investigación del asesinato de José Luis Cabezas, gran parte de la labor periodística evidenció las arbitrariedades del poder.

Los periodistas pronto se convirtieron en el principal blanco de presiones y amenazas. Según las estadísticas elaboradas por la Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (UTPBA), desde enero de 1989 hasta lo que va de septiembre de este año, 890 trabajadores de prensa sufrieron agresiones, intimidaciones y querellas. Estos datos incluyen los asesinatos de Mario Bonino, el 11 de noviembre de 1993, y el de José Luis Cabezas, el 25 de enero último. Desde esta fecha, los ataques y amenazas totalizan 128.

Despistes y franquezas

La concentración y transnacionalización de las telecomunicaciones que se inició con los multimedios parece profundizarse. Sin embargo, la anunciada homogeneización cultural y política de la globalización mediatizada aún no logró imponerse. Tampoco su correlato periodístico: la manipulación informativa. Navegando por las márgenes del caudal noticioso de la aldea global, la denuncia perio-

dística y los reclamos sociales pusieron límites a su utopía uniformadora.

Si bien la labor investigativa y el compromiso de muchos periodistas con su deber de informar evidencian la discrecionalidad de gobernantes y poderosos, esto nunca transformará, por sí solo, las cosas. Mientras la gente acuda al estrado televisivo a pedir justicia, al móvil del canal vecino para salvar al hospital o a la escuela del barrio y a la tribuna del programa político de más rating para exigir justicia social y trabajo, la reparación sólo será simbólica, nunca efectiva.

El milenio se acaba bajo la mirada vigilante y globalizada de las megacorporaciones de la comunicación, la informática y el espectáculo. Antes de ceder al pesimismo, conviene recordar a Umberto Eco: "nosotros debemos ser capaces de imaginar unos sistemas de comunicación complementarios que nos permitan llegar a cada grupo humano en particular, a cada miembro en particular, de la audiencia universal, para discutir el mensaje en su punto de llegada, a la luz de los códigos de llegada, confrontándolos con los códigos de salida". Después de todo, los medios constituyen un campo de batalla central en la definición del mundo y su organización, pero no la batalla misma.

Daniel Giarone.

preNSA: sindical

Cuál es la diferencia entre prensa sindical y la otra prensa: los intereses que unas y otras defienden.

¿Qué intereses, entonces, tiene la prensa sindical que defender, si desde todos los puntos de vista (sociales y económicos especialmente) los ha perdido a todos?. Ninguno. La Prensa Sindical no tiene o no debería tenerlos, salvo por esas mezquindades individuales de seudos trabajadores devenidos en patronos. Por lo tanto, si arrancamos de este principio realista de que no hay intereses por defender, sólo le corresponde una misión por sobre todas las cosas: la denuncia.

Esto parece claro. Sin embargo hoy, en el país, se da un fenómeno sin precedentes: los medios más importantes están comprometidos, con veracidad o no, con algún modo de denuncia social. Esta denuncia para los medios empresariales periodísticos es un factor interesado por las reglas del mercado que, mal o bien, los obliga a denunciar, competir en alcance y profundidad, a riesgo de que si no lo hacen pierdan público; nada menos que su fuente de sustento. Y tan bueno es lo que hacen por mantenerse en el mercado que han logrado llevar a los más altos niveles de la opinión pública el concepto ético y moral del periodismo, a la inversa del sindicalismo que padece desde hace rato las más bajas calificaciones.

Si la libertad de prensa de un país la hace la pluralidad del conjunto de los medios, más que un solo medio por independiente que sea, entonces, entre otras carencias de prensa libre, la Argentina tiene aquella que no aporta la prensa sindical.

Cuáles son, en realidad, las causas que mantienen marginado al sindicalismo de una estructura que desarrolle una opinión propia. No la económica; ya no. Las finanzas de los gremios no son hoy las de comienzo de siglo y la revolución tecnológica, especialmente la gráfica, ha aportado una accesibilidad extraordinaria.

Lo mejor que ha demostrado la prensa sindical de lo poco que tiene para mostrar, es la potencialidad de sus militantes y la avidez del lector por encontrar lo que intuye le pertenece. Sin embargo, a poco de iniciar una investigación sobre lo que el sindicalismo ha producido en sus grandes conquistas y derrotas lo primero que abunda es la propaganda y la consigna, y un criterio de aferrarse a una modalidad centenaria con códigos y tonos que responden al nacimiento de la clase obrera; más, una última novedad: las operaciones de prensa hacia los grandes medios, pero la información propia sistematizada, no. Pareciera producto de un acuerdo histórico que lo periodísticamente informativo, la objetividad, la opinión plural, el diseño, fueran patrimonio del capital privado. De hecho, entonces, lo que se advierte hoy es una transferencia cul-



tural hacia los multimedios, que por si fuera poco, suelen cobrarla (no pagarla) a muy buen precio.

Hace poco, el sindicalismo, la CTA, y esa nueva esperanza que es el periódico *Conectándonos*, rindió un homenaje a Rodolfo Walsh. Apuntaron bien. Walsh es el maestro del periodismo sindical contemporáneo. Sólo basta para demostrarlo, no su lucha, sino una de sus obras, *Operación Masacre*. Ensayo, relato o crónica que sería un desperdicio de no figurar como libro de cabecera de todos quienes estamos en esto. *Operación Masacre* revela a priori una cuestión elemental: sin estructura la investigación periodística es casi imposible, por lo tanto, sin investigación no hay denuncia.

Pero la infraestructura no es desde luego la clave para fundar una prensa sindical. Hay otras prioridades que hacen a la sustancia de este género.

G.S.R.

❑ La polarización del "nosotros" y "ellos" es uno de los modos más evidentes de discriminación (Lingüista Van Dijk).

❑ El lector accede a la prensa antes que nada para informarse, más que para formarse.

❑ El periodismo que baja línea termina teniendo como únicos lectores a quienes piensan igual (Carlos Ares, *El periodista*).

❑ Un periodismo que no hace lugar a la polémica obliga al lector a buscar a quien le cuente cuál es la opinión de la parte que está omitida; es una curiosidad auténtica, natural y sana.

❑ El lenguaje más gastado es el de la agresión (Lingüista Roland Barthes).

Peligrosas Relaciones

La circunstancia que sorprende a la actual cúpula de la CGT en relaciones carnales con el poder neoliberal no es circunstancial, sino producto de un devenir histórico que no arranca en el '45, más concretamente en la formación finisecular de la clase trabajadora.

Si bien es cierto que en 1945 un flanco espiritual que conjuga movimiento obrero-partido-gobierno se consolida, también es real que la escena responde a fuentes más que coyunturales entre partidos políticos y clase obrera.

En la investigación que ha realizado *En Marcha* sobre prensa sindical desde sus comienzos en el país, las vidas paralelas tienen pocos y efímeros momentos de independencia. Anarquistas, socialistas y comunistas han estado casi siempre presentes en la vida sindical, sea como prestadores de vanguardia, solidarios protectores e iluminados orientadores. Ni los unos ni los otros pretendieron usufructuarse y todo fue hecho en nombre de causas nobles. Pero el resultado, al menos en el tema que nos toca de

prensa sindical, ha sido para ésta, una verdadera acumulación de compromisos, que llegado el momento de compartir el poder pasaron de relaciones románticas a verdaderos complotos contra los trabajadores. El ejemplo patético y contemporáneo es el estado de cosas que se vive entre la CGT y el gobierno de Menem.

El semanario de la CGTA a fines de la década del '60, el de Walsh, el que ahora se acaba de compendiar en fascículos, no es desde luego el ejemplo excluyente de lo que debería ser una prensa sindical; es un modelo más para continuar la búsqueda.

Un referente ineludible

Semnario CGT

En una época en que las luchas sociales, políticas y sindicales alcanzaban una notable efervescencia, surge la CGT de los Argentinos, en marzo del '68, encabezada por el dirigente de los trabajadores gráficos, Raimundo Ongaro, representante de la llamada *corriente combativa*, de tradición de lucha en el sindicalismo peronista. Ejerciendo una oposición frontal a la dictadura que gobernaba en ese momento, sin limitar su accionar al plano gremial,

fue Ongaro quien fundó el semanario de esta organización, llamado simplemente CGT, para lo cual convocó en la dirección a Rodolfo Walsh y en la redacción entre otros a Horacio Verbitsky y García Lupo, mientras que él junto a Ricardo de Luca funcionó como editor responsable.

Acosados por la dictadura, intervinieron muchas de sus organizaciones, encarcelados sus dirigentes, el periódico circuló a veces clandestinamente, y pasó por toda clase de prohibiciones y trabas. Se publica allí por ejemplo por primera vez la hoy famosa investiga-

ción de Rodolfo Walsh *¿Quién mató a Rosendo?*.

A pesar de su breve vida, es indudable que este semanario en el que brillaron plumas tan destacadas se convirtió en un referente ineludible de un modelo de prensa gremial de conteni-

do agudo, combativo, en el que se privilegia la información, el esclarecimiento, el análisis profundo, finalmente el *profesionalismo, el hacer las cosas bien*, como dice Verbitsky consultado en estas mismas páginas, al igual que su fundador Raimundo Ongaro.

Horacio Verbitsky Mensaje unificador

"Para Rodolfo (Walsh) el ingreso a la CGT de los Argentinos fue también su primer contacto con el mundo sindical, hace casi treinta años. Para mí en cambio fue el primer contacto con un fenómeno que no conocíamos quienes habíamos activado políticamente dentro del sindicalismo que creció entre los años que fueron desde el derrocamiento del gobierno peronista hasta el momento en que surgió esta CGT, en el '68", contaba Verbitsky en un reciente homenaje a Walsh realizado en la CTA.

"El viejo edificio donde funcionaba la sede de la CGT de los Argentinos era realmente un arca de Noé, en la que había dos animales de cada especie, no faltaba nadie decente e interesado en un proyecto de

transformación progresista de la Argentina. Allí -continuó-, funcionaba la redacción del semanario CGT, entre peronistas, católicos, marxistas, radicales y todas las faunas de la izquierda que caracterizaban aquella época.

Y así como esta organización fue un punto de encuentro de tradiciones políticas distintas, el periódico llevaba el mensaje unificador que se expresaba en la consigna *organizarse desde abajo, unificarse combatiendo*".

"Costaba muchísimo hacer ese periódico, -subrayó-, concebido como una fuerza organizadora de la conciencia popular, de la militancia y quiero destacar -concluyó- la gran valorización que había por la profesionalidad, por saber hacer las cosas".

Raimundo Ongaro Recuperar el espacio

"En primer lugar, recogiendo la experiencia desde los años '68 al setenta y pico, se observa que la prensa sindical se sitúa ante el golpe de Estado y sus efectos como ante un enemigo no todavía tan frontal (como sería la última dictadura). Hoy la prensa laboral tiene que soldar los fragmentos de historia, de "golpe a golpe", 1955-1966-1976, irrupciones que cortan el desarrollo cultural, de conciencia obrera y trabajadora y todos los parámetros de desarrollo. En los tres casos la libreprensa, en los tres casos con la participación de la jerarquía religiosa y cúpula gremial (por acción u omisión) y la consiguiente enajenación del patrimonio nacional, material e inmaterial", manifiesta en un reportaje exclusivo con *En Marcha* Raimundo Ongaro, que supo representar aquel momento de combatividad en el que destacaban, entre otras, figuras como la de Agustín Tosco.

"En esos tres golpes, -continúa-, la prensa expresó acompañamiento crítico u obsecuencia en el primero. Sólo algunos órganos políticos, socialistas,

anarquistas y comunistas tienen actitud frontal unos contra el peronismo, otros contra el capitalismo, otros contra la represión. Frente a la dictadura de Onganía, quizá lo más consistente haya sido la publicación CGTA. Pero de épocas anteriores vale rescatar el que dirigieron Mario Valota, Villalón y Williams Cooke que se llamaba *Compañeros* y 18 de marzo (fecha del triunfo de Framini, elección anulada), que aún cuando no pueda ser definida como prensa gremial fue la que tuvo más espacio para lo político-gremial nacional y latinoamericano".

Por último, Ongaro manifiesta al respecto de aquellos años que "todos los diarios tenían un espacio gremial permanente. Cosa que debiera suplir la prensa sindical actual", agregando que esto podría lograrse "con una diagramación e impresión a todo color y de ningún modo rutinaria, quizá subrayando el enorme drama de la desocupación y sus efectos, de la degradación moral sin tapujos, de la burocracia empresarial, sin medias tintas".

Avatares de la información sindical

Cualquier diario de gran circulación poseía, fue tradición, una *columna gremial*. Esa presencia mediática de lo proletario suponía redactores y periodistas especializados, cierta red articulada y circulación de informaciones. Además para ser justos se trataba de un reflejo. La prensa sindical propia era el acto fundacional de todo gremio que se precie de tal.

Nada es igual hoy, se necesita de un paro nacional o de un gran conflicto como el de los docentes; la información sindical, de lo contrario, es prácticamente inexistente en los medios.

De las tres agencias noticiosas nacionales que se encargan de distribuir información, sólo la oficial TELAM trabaja todavía gremiales.

La prensa sindical, aquella vieja fogonera de la subjetividad proletaria, que formó, para no irnos más atrás de los '60, dramaturgos de la talla de Rozenmacher, construía verdaderas coyunturas políticas, a la par que hizo escuela de sí misma y del periodismo en general, con escritores como Walsh.

Una investigación de hace casi una década*, constataba a partir del centimetrage temático de 42 revistas gremiales, que de 213 organizaciones con que contaba la CGT, sólo el 30 por ciento tenía prensa propia.

En el mismo trabajo, al centrarse en quienes contaban con prensa, se ve que la intensa dedicación de

está al mundo interno del sindicato coexistía con una ausencia casi absoluta de material referido a temáticas claves, tales como la historia del movimiento obrero, o la información internacional.

Además los encuestados desestimaban la temática *Internacional y Nuevas tecnologías*. Si consideramos que hace diez años la globalización y la flexibilización eran tópicos de especialistas, los guarismos del párrafo anterior pueden explicarnos en parte, por qué buena porción del mundo de los trabajadores vaya a parar donde Mauro Viale, o los aguerridos corresponsales obreros de antaño encuentran su réplica en los movileros de la tele y los foto-periodistas.

Pensemos por un instante que Proust no tenía razón: la realidad no es la enemiga sistemática de nuestros sueños. Los gremios de prensa y docente -la campaña Cabezas y la carpa- han conseguido reformular el mensaje a escala multimediática.

El desafío sería no sólo legitimar las conducciones gremiales ante sus afiliados, sino además abrirle espacios a sus bases y situarlas en el heterogéneo protagonismo general de la sociedad.

Nicolás Doljanin

* *Objetivos y producción de la prensa sindical: una encuesta a sus responsables*. B. Cappelletti y E. Rojas. *Justicia Social*, año 3, N°6, diciembre de 1987.

“...suprimida toda solidaridad de sentimientos e intereses entre los patrones y los trabajadores, éstos que antes disfrutaban con cierta libertad de los medios de vida que ofrece el país, tienen ahora que someterse a la dura ley del salario si no quieren morir de hambre. El trabajador, despojado de otra cosa, no puede ofrecer en cambio de los medios de subsistencia que necesita, más mercancía que su fuerza de trabajo; y esa fuerza de trabajo es comprada como cualquiera otra cosa, por el capitalista al más bajo precio posible y en la cantidad que le conviene. La existencia de la clase trabajadora viene así a depender de leyes idénticas a las que rigen la producción y el cambio de una mercadería cualquiera, de lana o las vacas por ejemplo...”

De la primera editorial de *La Vanguardia*, 1894.

Los pioneros

A l referirnos a los comienzos de la prensa gremial, a pesar de la existencia desde 1850 de distintas publicaciones con títulos más que elocuentes tales como *La igualdad*, *El proletario* o *El perseguido*, no hay ho-



“El Soplón” grabado de Belloc.

jas -según la usanza de la época- o periódicos obreros de aparición tan periódica y de larga vida como los surgidos hacia fines del siglo anterior, el socialista *La Vanguardia* y el anarquista *La Protesta*.

El auge de estos dos movimientos políticos en las primeras décadas del siglo, la reivindicación tomada como propia de los intereses de la clase trabajadora como su preocupación predominante, hizo inseparable lo partidario de lo gremial,

una de las características principales de esta prensa. Recién a comienzos de los años '20, si hablamos de los periódicos de relevancia por su asiduidad, *Bandera proletaria*, órgano oficial de la Unión Sindical Argentina y exponentes de la corriente *sindicalismo*, que promovía como única organización revolucionaria a la sindical, rechaza la injerencia de los partidos.

Las ideas libertarias de los hacedores de todas estas publicaciones, forjaron principios democráticos que al menos durante los primeros años se traslucían por ejemplo en la rotación de los redactores en la dirección de cada número, sin contar ni con viático ni con sueldo, en el marco de incipientes organizaciones sin recursos económicos.

En las páginas de los mismos puede reconstruirse la historia nacional de las primeras décadas del siglo, fundamentalmente la cronología y sentido de las luchas obreras, entre la que destacan episodios como la Semana Trágica y los fusilamientos en la Patagonia, los primeros congresos obreros, la primera huelga general, al igual que análisis de la realidad económica y sus distintas derivaciones, el cooperativismo y por supuesto, entre otras cosas, la educación y la cultura, a la que estas organizaciones daban un lugar de privilegio.

“...Revolución es la trompeta mágica que ha de derribar las murallas de esta Jericó, sepultando entre sus escombros toda la podredumbre social. A prepararse pues, a tomar cuanto antes, campesinos, la posesión de la tierra que fecunda vuestro esfuerzo; a posesionarnos de todos los medios de producción, proletarios de las fábricas; a concluir de una vez con la tiranía, todos los que os sintais hombres libres.

Falta sólo la mano atrevida, audaz, que inicie el primer piquetazo. La hora ha sonado.”

La Protesta, 1° de enero de 1919.

“...Los crímenes no pueden quedar impunes. Los criminales deben ser perseguidos hasta que expien su delito; las afrentas y ultrajes inferidas al proletariado del país han de ser reparadas si no queremos sucumbir en el remordimiento y la vergüenza.

Las víctimas del odio de clase que haremos desfilar por estas páginas exigen justicia, claman porque se ponga un dique al desenfreno y barbarie entronizada en toda la región...”

Sobre los fusilamientos de la Patagonia, *Bandera Proletaria*,

1922.

Artistas del pueblo

Luchas

ilustradas

“Con respecto a la colaboración entre el artista plástico, especialmente xilógrafos-grabadores en madera- y los periódicos político-gremiales de fines del siglo pasado y principios de éste, tan fructífera en Argentina, creo que ha sido una corriente mundial, ya que el socialismo prendió y tuvo órganos de difusión con ilustraciones, respetando una tradición que nace prácticamente con el libro. La ilustración se fue desarrollando de distintas formas, generando la utilización del grabado, sobre todo desde Gutemberg en adelante, con la imprenta de tipos móviles que él armó, no olvidemos que los tipos en esa época estaban hechos en madera. Siguiendo esa tónica, había viñetas que se incorporaban dentro del libro u otras veces en las letras de los comienzos de un capítulo”, manifiesta el artista plástico y judicial jubilado, Edgardo A. Vigo en una reciente charla con En Marcha.

“En la prensa socialista o anarquista, que eran las líneas que más utilizaban esto, lo hacían entre otras cosas por un problema incluso económico y porque por otro lado no había clisés -continúa-, no existía la fotomecánica que permite a cualquier dibujo ser impreso. El descanso necesario de una lectura, por lo farragosa que puede resultar en esta clase de periódico gremial debido al tema tan específico y además con un texto muy abigarrado, obligaba a ceder algún espacio como un descanso visual, ocupado concretamente por el grabador, por lo general xilógrafo, aunque también se usó el grabado en metal”.

“Estos movimientos político-gremiales siempre respetaron mucho la cultura, -agrega Vigo-, basaban su mayor predicamento en la creación de las bibliotecas barriales y públicas, que eran prestigiosas, visitadas, había actividad cultural, la gente se interesaba, ya que en ese momento el obrero se sentía una clase, representaba un espíritu, una conducta, alguien inserto en la sociedad y por lo tanto quería ser respetado, escuchado”.

Al referirse a nuestro país, destaca “un caso histórico en las primeras décadas del siglo, el grupo de los *Artistas del Pueblo*, que tenían una afinidad política, practicaban un anarquismo que en ese tiempo tenía su órgano *La Protesta* y también en los periódicos socialistas, de los cuales *La Vanguardia* fue el más importante. Estos artistas eran Luis Arato, Adolfo Bellocq, Facio Hebequer -ver contratapa- y Abraham Vigo, que se convirtieron los

cuatro en maestros del grabado argentino. Ellos hicieron una temática de carácter popular, de lucha, consustanciada con sus ideas políticas. En general la gente que los conoció dice que eran individualidades muy fuertes, que tenían más de un problema entre ellos, pero aún así tuvieron continuidad”.

“Ellos no fueron los inventores de esta especie de trabajo intenso entre el periódico o la temática popular, -expresa-, sino que el antecedente universal importante es el grupo alemán de grabadores *Die Brücke* (El Puente) en el período del '10 al '14, de los cuales el más famoso fue Edward Munch (ver En Marcha Nº 176), con una tendencia muy fuerte, una figura humana con acentuación de ciertos rasgos no naturalistas. Esa sería la referencia más importante a nivel de historia del arte y desde el punto de vista de historia argentina tenemos este grupo, y el que después de muchos años va a reaparecer de manera similar, pero con otro sentido y con pintores - de los cuales uno murió recientemente, Ricardo Carpani - a través del movimiento *Espartaco*, y también históricamente se da en un momento de lucha cuando se abre la CGT, con la escisión interna, beneficiosa, que promueve el sindicalismo independiente en los '60, de línea muy combativa”.

“Después aparecieron algunos grabadores, -finaliza Vigo-, pero ya no están tan marcados por una tendencia determinante, hay muchos que toman el problema político, social, pero en general el artista creo que estetizó más que ideologizar -desde el punto de vista de la izquierda- su mensaje, sacando a Berni que indudablemente realizó una obra de alto contenido social”

M.C.



Periodismo y

1 Situaciones

En tanto orden social, el campo jurídico (el espacio de la ley) produce una cultura (el discurso del orden), sistema significativo a través del cual se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga. En tanto cultura que se pretende ejemplarizante, el discurso del orden necesita proyectarse hacia el sentido común, entendido éste como las relaciones sociales, sus conflictos y sus cri-

sis, tal y como son vividas y estructuradas por los hombres en significaciones, imágenes y valores. La bisagra que articula el discurso del orden con el sentido común lleva por nombre hoy medio de comunicación.

En las relaciones recíprocas entre el campo de la comunicación y el campo de la justicia es que se construye el sentido de una cultura democrática. En esta relación de dos velocidades, los hombres y mujeres que deben sentar las bases del sentido de justicia sólo tienen en cuenta (tanto para proyectarse hacia ellos cuanto para rechazarlos) que los medios de comunicación se rigen por una sola ley: la ley del mercado. Y que el relato periodístico es la mercancía que los medios hacen circular por ese mercado.

Convengamos en que tienen razón y tomemos a los medios como lo que realmente son: empresas con fines de lucro. Pero se equivocan al darles la espalda o al entrar en ese juego. Apocalípticos e integrados es hoy, al menos en este campo, una antinomia anacrónica. El equívoco sólo provoca que el sentido de justicia sea una construcción unilateral. Y no de ellos, precisamente. No se trata aquí de apuntalar la teoría del receptor pasivo, sino de señalar que los receptores construyen su sentido común con su propia experiencia y con la información a la que pueden acceder.

conflicto central, con dos añejos perjuicios como ejes constitutivos: a) el periodista pretende que toda información sea inmediatamente accesible en cualquier momento del proceso; b) el magistrado pretende que ninguna información sea accesible hasta el momento de la sentencia. Este choque de intereses produce derivaciones poco deseables que, en muchos casos lleva a la confusión a los receptores de la información y al consecuente descrédito de las instituciones.

No se trata aquí de poner en tela de juicio las intenciones de periodistas y magistrados, sino, simplemente de observar los efectos sociales de sus actos. Es preciso comprender la realidad tal como se nos presenta. Y no como límite, sino como condición para una acción que pretenda modificarla. Es dentro de este nudo conceptual que también resulta necesario observar a los periodistas y magistrados como sujetos de una práctica y no como depositarios de una función o servidores de un arte.

Y para ello es fundamental no sólo captar los mensajes de los medios de comunicación e interpretarlos, sino, además, ir al mismo centro de producción de estos mensajes a observar cómo cobran cuerpo, cómo es su proceso de construcción.

2 Conflictos

En estas complejas (y peligrosas) relaciones entre periodismo y justicia puede observarse un

3 Tramas

El periodismo necesita llegar al cierre de la edición con, al menos, una información concreta de carácter noticiable. Y si no la obtiene por boca del magistrado o por su propia percepción del expediente, tratará de obtenerla por otras fuentes: la policía, los abogados de las partes, familiares, vecinos y/o amigos de quienes estén involucrados en el proceso y "buchones varios".

De la satisfacción de esta necesidad (y aquí vemos al periodista como sujeto de una práctica) depende su trabajo, que, en la cruda realidad es un trabajo como cualquier otro: hay una persona (y su familia)



Justicia

que vive del salario que le asigna una empresa con fines de lucro. Esa empresa necesita vender su producto (en este caso, la información) y si fracasa en su objetivo, no dudará en deshacerse de aquella persona que no sea capaz de evitar tal fracaso.

Llegamos así a la cuestión de las fuentes. Como la fuente oficial no existe, aparecen las otras. Y no hay fuente desinteresada. Toda persona que se adjudica el rol de fuente, lo hace porque tiene un interés. Legítimo en algunos casos (por ejemplo, los abogados de las partes que defienden los intereses de sus clientes) y desviacionistas en otros casos (de las informaciones que salen de las fuentes policiales, por ejemplo, es usual encontrarnos con "pescado podrido"). Ardua tarea la del periodista, cuando debe chequear el cúmulo de información que se le acerca por distintas vías para discriminar lo fiable de lo sospechoso. Y estamos hablando de un periodista con cierto sentido de la ética. De los otros, ya sabemos cuáles son los resultados.

Esta compleja trama se extiende a lo largo de un solo día. Y al siguiente se repite. La conclusión de la trama es lo que la sociedad recibe jornada tras jornada de todos los medios de comunicación, gráficos, radiales y televisivos. La construcción social del sentido de justicia es el resultado de la trama descripta.

4 Procesos

Sujeto de una práctica es también el magistrado y esa práctica indica (tomamos como muestra el departamento judicial de La Plata) que un juzgado del fuero penal entra en turno cada ocho meses y por quince días corridos. En ese período recibe más de mil casos nuevos que se incorporan a los que ya se encuentran en trámite. La planta funcional de un juzgado se compone generalmente de un juez, un secretario, un auxiliar letrado, un oficial mayor, un oficial primero, un oficial segundo, un oficial cuarto, un oficial quinto, un auxiliar segundo y un auxiliar cuarto: diez personas. Si se descuentan dos personas para la gestión de la mesa de entradas, quedan ocho para la gestión de los casos: 125 casos nuevos por cabeza cada turno, más los casos anteriores.

El magistrado, en teoría, debe encabezar y hacerse responsable de com-

prender, interpretar y aplicar la ley en cada uno de aquellos casos, lo que implica controlar la instrucción policial, lidiar con los abogados de las partes, vigilar los plazos procesales. Por ejemplo: en un turno pueden producirse media docena de homicidios e innumerable cantidad de robos con armas (por tomar sólo dos de los tantos delitos que ocurren), cuyas derivaciones llegan a la detención de medio centenar de perso-

Desde Tribunales

Uno de los temas que resurgen constantemente en el interés ciudadano, acompañándose a *los impulsos de la realidad, es la relación entre la justicia y los medios de comunicación social.*

Se trata de una temática de reciente inserción entre las que motivan las preocupaciones públicas. Hasta hace pocos años, el seguimiento de los temas judiciales era una tarea reservada a los cronistas de noticias policiales y a los escasos periodistas "acreditados en tribunales", que muy poco podían hacer para volver interesantes las -por regla- somníferas audiencias de juicios orales.

Para no contradecir nuestro estilo, los argentinos hemos dado una respuesta exasperada a los estímulos que provienen del juego de espejos entre la justicia y los medios. Claro está que necesitaríamos mucha flema para responder equilibradamente a un fenómeno que en la Argentina tiene ingredientes tan fuertes como el feroz desprestigio de la justicia, especialmente la penal, y el explosivo aumento numérico de radios, canales de cable, programas de opinión, periodistas y fotógrafos denominados independientes, todos ellos ávidos de abrirse paso a la atención popular.

Además, se trata de un choque entre dos realidades tan dispares que pocas veces concilian.

Por un lado, la justicia, apoltronada en el papel elitista, recoleto, secundario, aterrizante antes que respetable, e ineficaz, que le hicieron jugar desde el verdadero poder, se tomó mucho más tiempo del necesario para dar una respuesta oportuna y satisfactoria al aseo periodístico.

Del lado restante, los medios pusieron tras los pasos de la justicia a una

multitud de pedidos de peritajes de distinto tipo, inspecciones oculares diversas. Demasiado para un sólo juez, que, además, debe hacerse cargo también de la gestión administrativa del juzgado. ¿Cómo puede resolver en este contexto, sin tener en cuenta sus prejuicios, el abordaje periodístico?

5 Sistemas

Es alarmante la endeblez de la realidad que solemos recibir, no sólo como receptores de información, sino también como justiciables. Y es de uso común descifrar las intenciones del servicio de justicia cuanto de los medios de comunicación (no como discursos, sino como actos) de la política concreta que legitiman. Intereses políticos, eco-

nómicos e ideológicos son atribuidos a un sistema preparado de tal manera para preservarlos o, al menos para reducir al mínimo las posibilidades de colocarlos en riesgo.

Es cierto. Pero también es cierto que sería saludable, sin olvidar esta "macrolectura", emprender el camino de una "microlectura" como la expuesta, para explorar hasta donde llega la sinceridad de quienes, desde el campo de la comunicación y desde el campo de la justicia, muestran una discursiva preocupación por estas conflictivas y peligrosas relaciones, cuyos efectos sociales, hoy por hoy, llegan a entronizar al periodismo como única fuente confiable para saber de qué se trata y al descrédito generalizado del único poder político de la República que tiene la posibilidad de dar a cada uno lo suyo. La pura realidad es que ni sabemos de qué se trata ni tenemos cada uno lo nuestro.

Carlos A. Sorino

readas por acreedores e inversores externos y entusiastamente auspiciadas por los que parecen tener el monopolio de la sabiduría, con el objetivo de dar más "seguridad jurídica" todavía a una infima minoría de empresarios.

Desde la justicia debemos entender que los medios de comunicación son imprescindibles para que el pueblo tome real conciencia de cuáles son las razones y quiénes los culpables del deterioro judicial, sentando las bases del fuerte respaldo popular que hace falta para una verdadera reforma en tribunales.

Los auténticos periodistas necesitan que exista un Poder Judicial que los resguarde de la persecución de los poderosos y que sea capaz de defender la libertad de expresión y el derecho a la información veraz y objetiva, impidiendo la vertiginosa concentración monopólica en los medios de comunicación, porque de lo contrario los pocos que conserven su empleo serán meros voceros de esos monopolios.

Hay una confluencia sustancial de intereses legítimos entre los que quieren servir con honradez en la justicia y en la prensa, que no debemos desdibujar por más que nos iriten los jueces, fiscales y defensores "vedettes", los periodistas difamadores, venales o autoritarios "arrepentidos" que arbitran en la justicia mediática, y los políticos o los empresarios que trataron de mantener a la justicia sujeta por las narices y ahora se postulan por los medios como los verdaderos adalides de su independencia.

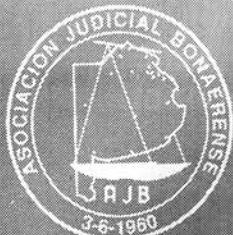
Los periodistas no inventaron ni generaron las principales causas del desprestigio judicial y aprenderán a tratar a la justicia con mayor respeto y rigor profesional en la medida en que el Poder Judicial se vaya recuperando de su postración y el pueblo le retorne su confianza.

multitud de periodistas, muchos de ellos jóvenes, decididos, preguntones, irreverentes, dispuestos a montar guardias eternas bajo la lluvia, el sol, y el viento, al acecho de la primicia, del "testigo clave", del "cambio de carátula", de la "inminente detención" anunciada durante semanas. Son los "movileros", armados de paciencia infinita, cámaras, grabadores y micrófonos concienzudamente restregados en cada parte de la cabeza y el cuello del entrevistado. Pero también están los otros, los de mayor rango, los que informan, entrevistan o comentan "en el piso", la redacción o la agencia, diseccionan la noticia y no pocas veces viviseccionan a los protagonistas. Convoacan a jueces, abogados, políticos, funcionarios, genocidas, delincuentes, servicios, charlatanes, víctimas, etc., para que entrecrucen con impavidez acusaciones que infartarían al más curtido presidario. Ellos dicen que así permiten que el ciudadano forme su propio juicio antes que la rémora judicial se digne dar el oficial.

No tenemos noticia de que en otro país se esté viviendo una situación parecida, ni siquiera en las explosivas realidades que atraviesan Colombia, Méjico o Perú, por tomar casos latinoamericanos donde la justicia también tiene el prestigio por los suelos.

Tan enfermiza relación entre justicia y medios genera interrogantes angustiosos, tales como adónde nos conduce este rumbo, o cómo podemos invertir la pendiente para poner en armonía a ambos factores sociales.

Por cierto que esa vinculación patológica no puede prolongarse mucho más sin generar secuelas que afectarán especialmente al Poder Judicial, aumentando su descrédito y facilitando las operaciones de reforma judicial monito-



COMISION DIRECTIVA
PROVINCIAL

SECRETARIO GENERAL
Ricardo A. Rojas

SECRETARIO ADJUNTO
Osvaldo R. Vercesi

SECRETARIO GREMIAL
Julio A. Bertomeu

SECRETARIO DE HACIENDA Y FINANZAS
Gaspar Fournes

SECRETARIO DE ORGANIZACION
Orlando M. Fasano

SECRETARIO DE INTERIOR
Carlos A. Martínez

SECRETARIO DE ACTAS Y ARCHIVO
Susana Argüello de Pastor

SECRETARIO DE PRENSA Y DIFUSION
Rubén A. Añez

SECRETARIO DE ACCION SOCIAL
Bernardo I. Etcheverría

VOCALES

Mario Daniel Bornio
Mario M. García
Nélida B. Squillace
Angela Bethular
Rodolfo Blas Cadile
Elsa H. Picado
Carlos E. Manzo
Rafael A. Moreno
Lidia Elsa Papa
Omar G. Rojas
Severo J. Graziano
Hugo Rodolfo Mina
Carlos A. Ochoa
Víctor H. Solomon

COMISION REVISORES DE CUENTAS

Horacio Catino
Jorge Romero
Héctor Lopez Andrade
Carlos Pesina
Mónica Olmos
Gustavo Gimenez

SUBSECRETARIAS

Jubilados

Osvaldo Edmundo López,
Fernando
Demaría Massey,
Agustín Gamino,
Jovito Correa,
Arnaldo Osmar Quintana,
Pedro Zuleta,
Victoria Trotz,
María Isolina Samatán

Mujer

Susana Argüello de Pastor,
María Teresa Fogonza
y Nilda Pallaría

Deportes

Osvaldo Vercesi

En Marcha con Juan Carlos Camaño

Hablar

Los desafíos de
la comunicación

CON MI boca

¿Qué incidencia tiene lo comunicacional como instrumento del poder dominante y en este sentido qué rol deben jugar los trabajadores dentro de los medios de comunicación?

-No pueden o no deben los trabajadores de la comunicación, hacerse eco de aquella definición tan terminante que se difundió en los últimos años que es el 'fin de la historia'. Nosotros creemos que la historia no ha terminado. Si a la vez creemos que los medios juegan un papel incidental casi determinante en la conformación de la conciencia, de cultura y de ideología, los trabajadores de la comunicación tienen un reto enorme para tratar de intervenir en este problema. La incidencia de los medios hasta hace algunas décadas se veía de forma relativa. Yo siempre señalo que puede parecer una anécdota y no lo es, sino que, es toda una discusión teórica de fondo: hace 20 años se debatía si los medios reciclaban conciencia o formaban conciencia. La vida vino a resolver la cuestión teórica. Hoy estoy convencido: los medios forman conciencia, establecen una cultura y su predominio es tan abrumador que cuando hablamos de comunicación, tenemos que hablar de telecomunicaciones, informática y la industria cultural.

-¿Con qué datos puede abonarse esta afirmación?

-La industria cultural que incluye a los medios de comunicación, tiene un giro anual del orden del billón doscientos mil millones de dólares. No hay industria en el mundo que se asemeje a esto. Inclusive dos industrias nefastas como el narcotráfico y el tráfico de armas, tienen un giro de capital anual cada una de ellas, de seiscientos mil millones de dólares, por lo tanto las dos juntas recién se pueden comparar con lo que significa la acumulación de capital, la rentabilidad y el giro de capital que está circulando en el mundo anualmente a través de la industria cultural.

-Representa un cambio significativo...

-Hay un cambio cualitativo tan extraordinario que no se puede seguir leyendo los medios de comunicación para su análisis teórico y técnico en los mismos términos que se los leía hace 20 ó 10 años.

Nosotros, desde la UTPBA, planteamos en su momento una disyuntiva que es un debate abierto, que llega al punto tal que me parece que hay que poner en una nueva categoría de análisis: si los medios de comunicación son un instrumento de la política o si a esta altura, son la política en sí.

-¿Ha pasado inadvertida esta realidad?

-Me parece que se han perdido muchos años. El campo académico, el intelectual, sectores de la política tradicional empezaron a darse cuenta con mucho retraso de todo esto. Creyeron que el problema se solucionaba siendo de alguna forma actores principales de tanto en tanto en algún medio de comunicación, sin saber que son rehenes de esos medios que determinan la agenda política y la presencia o no de tal o cual político. Entonces, analizar hoy los medios, implica un profundo esfuerzo de carácter teórico, basándose en datos ciertos y no seguir especulan-

propia

do con teorías que se han quedado absolutamente oxidadas a través de este fenómeno que ha calzado en esta sociedad con un nivel de incidencia tal, que así resulta como se dice que quien no aparece en los medios no existe. Si por allí pasa la vida de la sociedad, los problemas que conocemos y vemos, y además pasa la política, el nivel de concentración que tienen en nada se asemeja a etapas anteriores.

-Actualmente hay una manifiesta inclinación por parte de los grandes empresarios, de adquirir medios, ¿es sólo una cuestión económica?

-Hay que analizarlo también desde ese punto de vista. Porque si no son sólo un instrumento de la política y ya son la política. La pregunta que cabe es ¿a qué se deberá que en el mundo muchos empresarios de distintos sectores de la producción han ingresado a los medios de comunicación? ¿solamente quieren transmitir su ideología o imponerla o es que hay una gran rentabilidad a partir de los medios? Entiendo que son cuestiones complementarias: si además de concentrar dinero puedo imponer una ideología o una cultura a grandes sectores en masa, tengo resuelto el problema de la dominación. Por eso, hay que observar la problemática también desde lo económico.

-¿Los sectores sociales, sindicales, políticos, que se oponen al modelo neoliberal, tienen en claro la necesidad de definir en se-

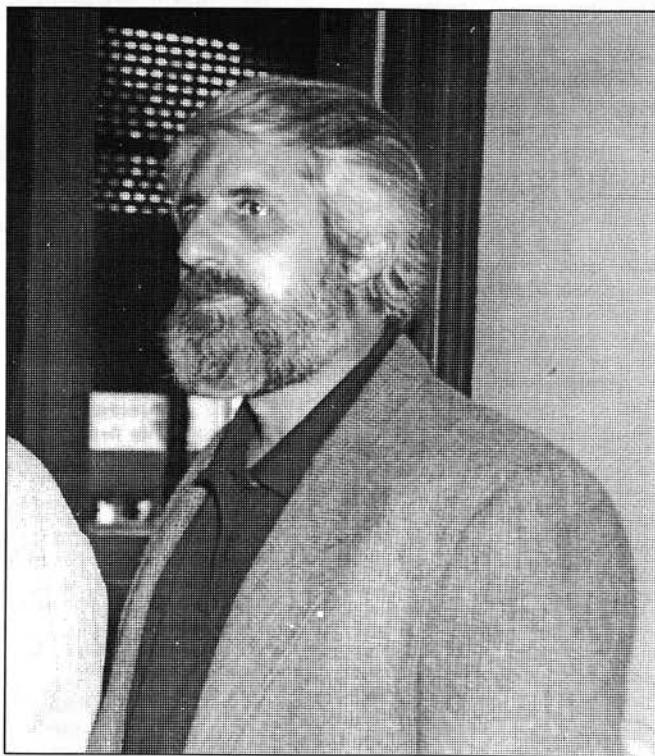
rio una política comunicacional?

-No puedo asegurar si lo tienen claro o no, porque no conozco a fondo las estrategias de las demás organizaciones, pero entiendo que en general no tienen política de comunicación y han minimizado su valor. Nosotros estamos convencidos de que a pesar de todas las dificultades y discrepancias que haya en ese terreno, la prensa propia debe ser una de las herramientas fundamentales para la construcción de cualquier alternativa en este país, sea política, sindical o social. Sin distintos medios de comunicación propios, alternativos, no hay forma de comunicarse con la gente. Por lo tanto, si no hay forma de comunicarse con la gente no hay forma de crear una nueva subjetividad. Esa subjetividad está en manos de los sectores del poder concentrado que le impone sus criterios de vida al conjunto de la sociedad. Si queremos confrontar en el terreno de las ideas, lo menos que nos tenemos que proponer es que nuestras ideas se conozcan.

-¿El medio propio no resulta una isla?

-Tiene que ir complementado de más cosas, incluso la presencia en los medios tradicionales. No hay una cosa sí y la otra no. Ninguna invalida a la otra. El problema es si tenemos una política de comunicación propia que nos permita ir a los medios tradicionales pero a su vez desarrollarse con herramientas que nos pertenecen.

La abrumadora incidencia de los medios en la sociedad; los retos de los trabajadores del sector; la urgente necesidad de plantear estrategias, entendiendo a la comunidad como instrumento determinante del tiempo que vivimos, fue el diálogo de En Marcha con el secretario general de la UTPBA (Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires).



¿Qué tipo de vinculación hacemos entre los sectores afectados por el modelo para comunicarnos? Como dije, desconozco cuáles son las políticas de comunicación que tienen algunas organizaciones, pero difiero con el crédito que sostiene que no hay que preocuparse por el tema, porque entonces se lo sigue viendo desde una perspectiva que ya desapareció.

-¿La comunicación es un instrumento más de la actividad sindical?

-No es un instrumento más. Es

uno de los instrumentos determinantes. El capitalismo ha intensificado su desarrollo tecnológico, la informática y la comunicación como factor de acumulación, entonces la pregunta que sigue es ¿qué estamos haciendo, mirando ese proceso, cuestionándolo y no interviniendo?

-¿Cómo se puede intervenir?

-Es toda una estrategia que hay que trazar. Alguna vez, cuando hicimos este planteo en otras formaciones que se intentaron en el campo sindical, algunos nos tilda-

El poder mafiatizado

"En la medida que la profesión investigue, denuncie y coloque en el dominio público las características del poder que definimos como 'mafiatizado', se incrementan los riesgos", señaló. Y comentó que por ello la UTPBA encaró una pelea, junto a otros sectores sociales contra la corrupción, la impunidad y las mafias del poder. "Se empieza a tener conciencia acerca de que muchos sectores mafiosos se han instalado en la Argentina. Por un lado nos hablan de modernización y de marchar hacia el primer mundo y por otro, marchamos hacia la colombianización del país".

Bonino y Cabezas

El titular de la UTPBA, asegura que José Luis Cabezas fue muerto en ese contexto de mafiatización que denuncia. Opinó que "no será la última víctima" y que lo mataron porque trabajaba "en denunciar las características de un sector de la mafia". También consideró que hubo movilización en torno de este caso, porque "la gente está harta de todo, de la marginalidad, de la corrupción, de la impunidad. El asesinato de Cabezas fue un punto de inflexión en la sociedad argentina y tuvo tanta repercusión, entre otras cosas, porque los sectores más prolijos de la economía no aceptan ni el desembarco ni la incidencia de las mafias en las disputas económicas. Por eso vimos semejante colaboración de los medios de comunicación para que el tema se mantenga vigente. Esto forma parte de la disputa intercapitalista y no hay que desconocerlo". Luego agregó: "El tema mantiene vigencia además, porque hubo organizaciones, entre ellas la UTPBA, que no bajaron los brazos y porque la sociedad se encuentra en una situación de hartazgo que no era tal, cuando asesinaron a Mario Bonino".

ron de 'deformación profesional' porque proveníamos del gremio de prensa y planteábamos esta discusión como un eje prioritario. Lo hacíamos porque veíamos hacia dónde marchaba el proceso de acumulación de capital, la rentabilidad y la estrategia de establecer un consenso con la sociedad, para que aceptara el modelo que se iba a imponer. Se hizo a través de la comunicación, la informática, el desarrollo de las telecomunicaciones y éstas hoy, son empresas vitales para el movimiento de la economía mundial, y ya no sólo para la instalación del discurso. No observar esto es cometer un error gravísimo.

-¿Es posible incidir con prensa propia y con la generación de prensa alternativa?

-Es posible en la misma medida en que esto sea complementario, 'no tirar al chico con agua y todo' y tener en cuenta a los medios tradicionales. Pero si no concreto mi alternativa estoy mucho más cerca de ser un rehén de los medios tradicionales. Uno de los errores que se cometen, es no ir armando con sentido estratégico la alternativa y depender exclusivamente de los medios tradicionales. Así se va a pagar muy caro en un futuro cercano, porque en definitiva, sin ninguna alternativa, no me quedan posibilidades de hablarle a la gente con mi propia boca. Siempre corro el riesgo de que mi boca se deforme a la hora que los medios tradicionales me abran un espacio.

-¿No es un planteo complejo?

-No. Es ir encontrando mecanismos de comunicación permanente no sólo a través de un instrumento propio. Cómo juega el instrumento propio vinculado al tradicional que no pertenece más, cómo lo hacemos jugar, cómo se hace contacto con la gente. Es decir, antes hablamos de subjetividad, aquí para enfrentarse a un modelo, a un plan económico o a un sistema, es necesaria una gran batalla de ideas. Si mis ideas están circunscriptas a aparecer de tanto en tanto en un medio tradicional con mis opiniones, con mis criterios, con mis convicciones, pero además lo sostengo con una prensa propia, hasta donde me alcance la prensa propia, estaré más próximo a lograr los objetivos planteados. Si entiendo que mientras hago una cosa, no puedo hacer la otra, estoy condenado al fracaso.

-Usted opina que el trabajador de prensa debe protagonizar con mayor ímpetu en la pugna cotidiana, junto al resto del espectro sindical y social, ¿es porque interpreta un porvenir aún más aciago?

-Sí. El discurso hegemónico del capitalismo está en crisis. Durante mucho tiempo sostuvo el pensa-

miento único de que el mercado resolvería todos los problemas. Hoy tiene dificultades incluso en su propio seno. Aparecen economistas, politólogos, sociólogos de su propio riñón, señalando que los problemas que se suponía se iban a solucionar, no tuvieron la mínima solución y lo que es peor, entienden que el desempleo no tiene solución, que se va a ir incrementando como consecuencia del desarrollo tecnológico y la innecesidad de la mano de obra en algunos sectores importantes de la producción. Están avisando que a futuro el drama va a crecer y, entonces, por lo menos tenemos que tenerlo claro en condiciones de dar una batalla contra eso.

-¿Le asigna importancia a la confluencia con aquellos que no tienen trabajo?

-Cuando nos planteamos, y no es apenas una cuestión teórica, el problema del no trabajo a futuro, tenemos que ir planteándonos paralelamente, una construcción de organización que sea capaz de incluir a aquellos que no integren el circuito laboral, para seguir dando la batalla política y social. El fondo de la cuestión es ¿habrá una sociedad sin trabajo? Bueno, si la hay, en todo caso la riqueza que se acumula en algún lugar, que se distribuya. De forma tal que no haya excluidos, porque si el problema va a ser el trabajo y no hay solución para que haya trabajo, sí tiene que haber solución para que haya vida digna para el conjunto de la sociedad.

-¿Esto significa transformar las organizaciones?

-Habrá que redefinirlas y lograr que no sólo un sector privilegiado concentre la riqueza y el resto se muera de hambre. El problema de fondo es: mientras el adversario político, el enemigo ideológico, el sistema en sí mismo, se organiza, nosotros no podemos desorganizarnos. Por lo tanto, nos organizamos encontrando el eje más apropiado. La organización tiene que tener siempre una razón de ser y si la tuvo durante el estado benefactor, la tendrá que tener ahora si no hay más estado benefactor, y si la tuvo mientras había un proceso de producción determinado como consecuencia de ese estado benefactor, la tendrá que tener cuando no haya un proceso de producción determinado. El problema es quiénes se organizan detrás de objetivos, necesidades y reivindicaciones, que son históricas y que se resumen en la dignidad del hombre, esto es lo esencial. La organización que no reflexiona permanentemente acerca de si su razón de ser se está perdiendo, se va a terminar como organización.

S.D.F.

Multi medios II

La incidencia de los medios en la política es una ilusión que la historia ha defraudado. Pero perdió la adhesión popular y el poder cuando controlaba la televisión, las radios, los diarios, las revistas y el papel, y los recuperó al cabo de 18 años en los cuales hasta la mención de su nombre estuvo prohibida y penada. El desmorollismo se extinguió pese al férreo control ejercido hasta comienzos de la década del '80 sobre Clarín. Julio Ramos no consiguió ni una banca de diputados cuando Ambito Financiero lo postuló ...

Horacio Verbitsky, Página 12.

Justicia y seguridad bonaerense

Dilemas *en el* primer *Estado* argentino

Sesgado por una complicada coyuntura electoral, tras lo cual quiere posicionarse como único presidenciable del partido gobernante con vistas a 1999, Eduardo Duhalde hace un año que viene desplegando en todos los frentes sociales innumerables acciones y promesas políticas, ahora contenidas en un paraguas protector que dio en llamar *Plan Trienal Bonaerense*. Antes de ingresar al nuevo milenio, el gobernador que se ufano de tener **la mejor policía del mundo** -exabrupto modificado luego de tomar "conciencia electoral" de su grosera opinión- especula invertir "4.423 millones de dólares en justicia y seguridad"; evidentemente, es una promesa que si se la analiza hacia atrás tiene, paradójicamente, poco futuro.

Es obvio que si un Estado no tiene como prioridad a la Justicia, la ley del garrote y el sálvese quien pueda es una lógica estimulada indirectamente. Entre 1991 y 1997, las partidas asignadas al Poder Judicial, de acuerdo al presupuesto provincial global, cayeron del 7,24 al 3,97 por ciento, respectivamente.

Sin embargo, no pocos funcionarios bonaerenses hacen alarde de la puesta en vigencia del Consejo de la Magistratura y el Código de Procedimiento en lo Penal -este último entrará a regir el próximo 1º de marzo, aún se le están haciendo serias observaciones y se duda su aplicación total por falta de recursos-, pero por otra parte alientan la imprevisible figura "del arrepentido" y quieren refrendar

un decreto que establezca "un régimen de recompensas para quienes aporten datos que permitan desbaratar bandas delictivas", explican. Sin duda, artilugios legales que no disminuirán el desprestigio ni la independencia que la sociedad exige actualmente al Poder Judicial en general.

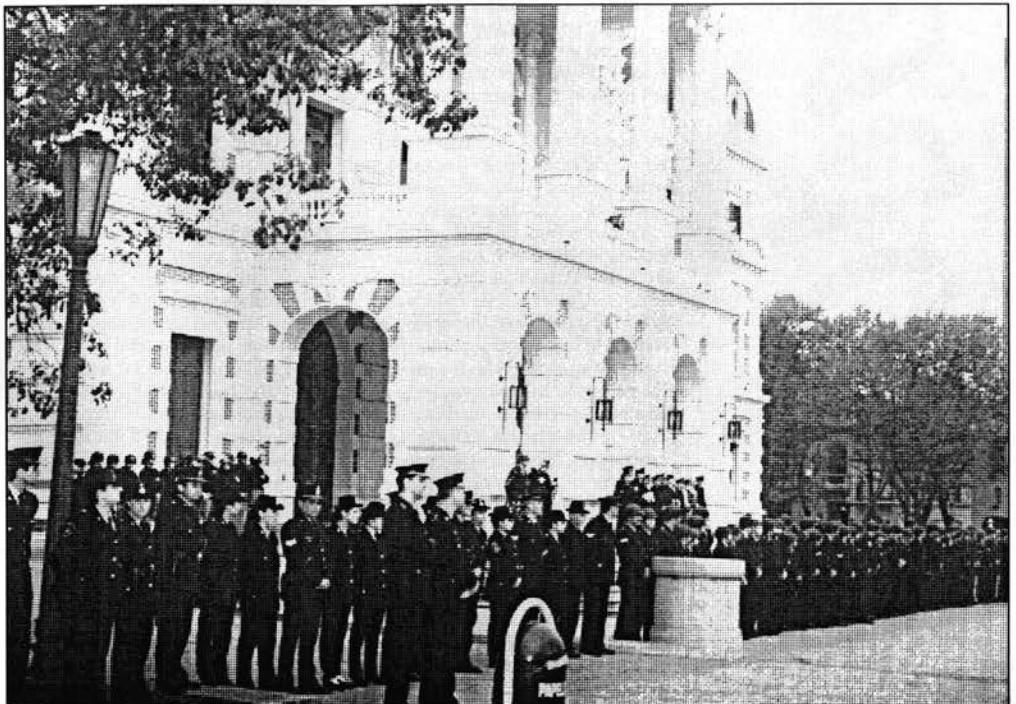
Delincuencia y policía

Durante la primera quincena de octubre, más de una docena de

jueces y funcionarios judiciales de San Isidro denunciaron públicamente -aunque hicieron reserva de sus apellidos- que el dramático aumento de la criminalidad en la zona se debe "a la fuerza de seguridad" bonaerense. Esta autogeneración de laburo, como definiría cualquier mortal, es detallada por los denunciantes: "el robo de autos está organizado desde las brigadas policiales, y puntualmente en Vicente López que es donde está la Sustracción de Automotores". Paralelamente, los magistrados ma-

nifiestan que la confianza en la policía es nula y señalan su connivencia "con estudios (jurídicos) corruptos a los cuales las comisarías vendían sumarios. Ahora tienen un nuevo socio: cobran de las compañías de seguros, para que los sumarios no se hagan a favor de las víctimas".

Sería ocioso abundar en las numerosas cucardas que luce hoy la Maldita Policía: eliminar pruebas, liberar zonas, traficar y consumir estupefacientes prohibidos, torturar.



Reforma

gato paradisiaco

Los cambios y discusiones que se están introduciendo en el Poder Judicial de la provincia de Buenos Aires, como consecuencia de la reforma Constitucional realizada en 1994, lamentablemente se asemejan más a una discusión aristocratizante del siglo XIX que a un civilizado intercambio de opiniones en una sociedad presta a ingresar al siglo XXI. Y en este sentido, los legisladores enrolados en el oficialismo han impuesto el método de la mayoría absoluta y sin debate en profundidad.

A pesar de esa cerrada práctica gubernamental, el gremio que nuclea a los trabajadores judiciales bonaerenses (Asociación Judicial Bonaerense) impulsó a fines de setiembre una jornada de debate sobre el nuevo Código Procesal Penal, los proyectos de ley de Ministerio Público, y en particular se discutió sobre una figura jurídica incorporada hace tres años a la Constitución bonaerense: la Policía Judicial (conceptualización poco feliz y que debería ser modificada). El encuentro tuvo lugar en La Plata, y si bien no participaron todos los sectores invitados, los intercambios de ideas permitieron alertar sobre el perfil de la Justicia que actualmente se intenta imponer -ver Opiniones-.

Durante más de tres horas de debate, legisladores, magistrados, abogados y trabajadores, coincidieron en que "el sistema penal está colapsado" y es imperioso introducirle cambios, pero no de la forma en que el gobierno provincial pretende hacerlo: es decir rápidamente y con escasa discusión.

"El proyecto de reforma del Ministerio Público -aseguró un magistrado- se adapta a los lineamientos del nuevo Código de Procedimiento Penal, que rompe con el sistema tradicional de afectación de causas a partir de turnos de los fiscales, permitiendo al Procurador y los fiscales generales departamentales (art. 17 inc. 5) afectar o desplazar Fiscales en una causa en particular y que pueda ser materia de preocupa-

ción. Esto en buen romance significa transferir la criticable manipulación de la Justicia federal que hace el gobierno nacional, a la provincia de Buenos Aires; además, evidencia una peligrosa verticalización del Ministerio Público".

OTras asegurar que la justicia actualmente está "devaluada, maniatada y es incapaz de cumplir con su rol", las intervenciones concordaron que "la investigación de los delitos es facultad exclusiva de la Policía Judicial subordinada al órgano judicial, no puede haber la más mínima participación de la policía de seguridad". Los fundamentos de esta posición giraron alrededor de la importancia en la recolección de las pruebas, aludiendo a las aberraciones cometidas en el caso Cabezas, ya que dichos elementos deben ser recogidos por una mano imparcial porque de lo contrario se estaría cometiendo una injusticia.

Garantías individuales

Este aspecto y su consideración en el nuevo Código Penal, fue desarrollado de este modo por los doctores Cortina y Schiffrin: "una consecuencia realmente negativa hacia la libertad de las personas es que con muy poca prueba, cumpliendo exigencias legales pero con escasa prueba y aunque se sepa que no va a alcanzar para condenar, un funcionario policial o judicial puede infligir a una persona una herida tremenda en su honorabilidad y su libertad". "... Ya que hay una tradición de policías que se sabe torturan, habría que quitar del Código bonaerense el art. 60 porque a través de un lenguaje lavado autoriza a la policía a recibir declaraciones espontáneas. Hay que suprimir taxativamente la facultad de investigar a la policía por propia iniciativa, que está dicho en el Código y es ley, pero que igualmente emerge y avanza en ciertas palabras que son un solapado autoritarismo".

Opiniones

Julio Bertomeu, judicial: "Desde el gobierno provincial había intención de trasladar masivamente efectivos policiales al Poder Judicial, y entendimos que en un momento de crisis tan profunda y descreimiento sobre esa fuerza sería nocivo. La policía ha dado muestras de su incapacidad para realizar instrucciones penales".

Alvaro García Orsi, abogado platense: "El sistema penal en la Provincia está colapsado, es ineficiente por un montón de motivos, y por si esto fuera poco es corrupto en buena parte de sus tramos. Una forma para desandar este camino difícil es la Policía Judicial, pero la idea de transferir efectivos de un lado hacia otro significa perder una oportunidad histórica. Hay que formar gente nueva y no morder el anzuelo de la rapidez en la implementación".

Héctor Gutiérrez, diputado bonaerense: "La idea del gobierno es transferir los cuadros que revistan actualmente en la policía e integrar la nueva Policía Judicial, más los organismos científicos y técnicos con que cuenta la Corte. De acuerdo a la información que tenemos, ya se estarían formando los listados de los agentes policiales para integrar el nuevo organismo".

Leopoldo Schiffrin, Camarista federal: "En el nuevo Código de Procedimiento Penal hay algunas cláusulas encubiertas y poco visibles que legitiman las consecuencias negativas del accionar policial. Si en una investigación no puede actuar el Ministerio Público ni la policía judicial, entonces puede hacerlo la policía administrativa. El Código ya estuvo preparado para que en realidad nada cambiara".

Antonio Cortina, asesor legal: "En la legislatura hay un proyecto oficialista que ha ido avanzando, con la aquiescencia de otros sectores políticos, y es la aparición de la llamada "policía en función judicial", que operativamente dependería del Procurador General pero en lo institucional seguiría dependiendo del Jefe de Policía de la Provincia y por lo tanto del P.E. Esta policía de investigaciones tendría en la práctica una potencialidad tremenda y hasta haría ineficaz a la Policía Judicial, porque ellos serían los primeros en llegar al lugar de los hechos con la ayuda de la policía de seguridad".

Ricardo Rojas, judicial: "Acá se ha dicho que el sistema penal está colapsado, pero esa situación también abarca a otros fueros como el Civil, Laboral, Menores, y los empleados tampoco damos más. Pese a que venimos peleando por condiciones dignas y queremos plasmarlas en una convención colectiva de trabajo, hasta el momento no hemos tenido respuestas favorables, lo cual se suma al congelamiento salarial y la eliminación de una reivindicación histórica como es la ley Porcentual. Además, hay más de 1.000 meritorios que cumplen tareas gratis en los juzgados, y si un día no trabajaran se produciría una especie de paro parcial. Aunque parezca mentira, todas estas barbaridades suceden en el Poder Judicial".

Uno de cada diez empleados son Meritorios

La flexibilización en Tribunales

La flexibilización laboral llegó a la Justicia. A la creciente precarización de las condiciones de trabajo se suma el trabajo gratuito y sin cobertura social de más de un millar de meritorios. Paradójicamente, es el Poder Judicial quien debe velar porque esto no ocurra.

Cuenta Hebe que siempre le interesaron las leyes. Una tarde, mientras repasaba las fotos de su viaje a Bariloche, le ganó la última pulseada a su padre. "Voy a estudiar derecho, porque así voy a poder evitar todas las injusticias que vos sufriste", dijo con cierta insolencia. El la miró con escepticismo, pero no dijo nada. Igual que dos años más tarde, cuando ella le contó sobre su nuevo trabajo. En un juzgado civil, de lunes a viernes, de siete y treinta a trece y treinta ("aunque a veces puede extenderse un poco más") y con todas las responsabilidades del caso. Pero con una particularidad: sin un peso a fin de mes. La historia, real o ficticia, bien puede caberle a cualquiera de los más de mil meritorios que trabajan, gratis y sin cobertura social de ningún tipo, en la justicia bonaerense.

Según el relevamiento realizado por la Asociación Judicial Bonaerense a fines del año pasado, los meritorios se multiplican día a día. Representan algo más del 10 por ciento de los 11.055 empleados judiciales que trabajan en el Poder Judicial provincial. El dato no es menor. Considerando los 219 días laborales que tiene 1997, y estableciendo un promedio de seis horas de trabajo diario realizado por mil meritorios, estos verdaderos anti-ñóquis totalizarán a fin de año 1.314.000 horas/hombre de trabajo gratuito.

Algo más que cifras

Las serias falencias presupuestarias que socavan la administración de justicia y los elevados índices de desocupación (alcanza el 21,2 por ciento en el conurbano bonaerense), bien pueden explicar esta situación de explotación en el seno mismo de la Justicia. Mientras el presupuesto provisto al Poder Judicial en 1991 representó el 7,24 por ciento de las partidas asignadas al gasto público, a partir de aquí se sucedieron anualmente reducciones significativas, para llegar a 1997 con sólo el 3,97 por ciento.

La demanda social sobre el servicio de justicia conduce a la asignación del personal. Allí constatamos que los trabajadores judiciales representan el 3,6 por ciento de la administración pública, al tiempo que las fuerzas de seguridad, por ejemplo, superan el 18. Por acción u omisión, las autoridades políticas y judiciales

consienten el empleo de trabajadores no remunerados para enfrentar la falta de personal. Si los meritorios dejaran de "prestar servicio", serían muchas las dependencias judiciales que verían gravemente resentido su funcionamiento.

En algunos juzgados del Gran Buenos Aires hay cinco meritorios por juzgado, con los que logran casi duplicar su personal de planta estable. Pero las cifras son siempre provisorias debido a la renovación constante que provocan las escasas designaciones. Si bien hay meritorios que alcanzan una antigüedad de tres años, no son pocos los que "renuncian" al constatar que el tiempo pasa y su situación laboral no se modifica. Su lugar es rápidamente ocupado por otro postulante, reiniciándose, una y otra vez, el círculo de frustraciones y explotaciones "silenciosas".

Según pasan los años

Los primeros practicantes datan de la década del '60, cuando quienes aspiraban a ingresar al Poder Judicial eran puestos a prueba en las tareas más sencillas del juzgado. Con el aporte solidario de los compañeros de oficina y la paciencia necesaria, llegaba el indefectible nombramiento. Cuando la excepción se hizo regla, la AJB exigió el fin de esta situación irregular. En 1971, después de demostrar la existencia de alrededor de 200 practicantes, el gremio exigió una solución definitiva a la Corte. Esta llegó en dos etapas. Primero se los consideró practicantes rentados, para luego ser incorporados como personal permanente. Una vez normalizada la situación, el máximo tribunal prohibió expresamente esta modalidad ilegal de empleo.

Desde el fin de la última dictadura militar, los juzgados se poblaron de meritorios como nunca antes. A los estudiantes de derecho se le sumaron los graduados

y a éstos, miles de jóvenes desocupados. Este ejército de meritorios no sólo atiende la mesa de entradas, sino que en algunos casos elaboran despachos o realizan borradores de sentencias. **Aunque no son empleados públicos**, desempeñan sus funciones. La flexibilización laboral también se aplica en tribunales: se abusa del trabajo ajeno al tiempo que se deteriora el servicio de justicia.

In-Justicia

"Toda persona tiene derecho, sin discriminación alguna, a igual salario por trabajo igual", sostiene en su artículo 23 la Declaración Universal de Derechos Humanos, que goza de rango constitucional en nuestra provincia desde 1994. Pero su papel amarillento ha sido confundido con diarios viejos y deambula por los rincones para que no estorbe.

A la hora de aportar soluciones, las autoridades rehusan hablar de aquello que "no existe". El doctor Antonio Cortina, quien en-

cabezó los reclamos de la AJB en los años '70, sostiene que "no debemos aceptar ningún tipo de solución intermedia que deje a este personal en la ilegalidad". Aclara que en caso de existir un proceso de incorporación de los practicantes, estos "tienen que cobrar una retribución por el trabajo que realizan, hasta que sean incorporados definitivamente al presupuesto".

Si el Poder Judicial aparece reiteradamente en el centro de la escena pública, esto no es sólo mérito de algún periodista sensacionalista. **Que uno de cada diez empleados judiciales sea meritorio, deja una pregunta flotando en el aire: ¿qué nivel de credibilidad y confianza pueden tener en el Poder Judicial quienes reclaman justicia, si en su propio seno, no se respetan normas constitucionales que garantizan derechos elementales? En definitiva, ¿se toma en serio a la justicia?**

D.G.



Mesa de entradas, allí esperan su nombramiento la mayoría de los meritorios

Abogados por trabajadores

Uno de los coordinadores, Marcelo Bustos Fierro, consideró: "Profundizar en el intercambio de experiencias en base a la realidad por la que transitan los trabajadores, con el simple objetivo de revertir la misma, para que los postulados de derechos y garantías que la Constitución Nacional consagra, deje de ser una mera exclamación de deseos".

En la apertura, el diez de octubre, tras la bienvenida de De Gennaro, se desarrollaron varios paneles, con temas como "Modalidades contractuales en materia laboral; Negociación colectiva y medidas de acción directa y La organización sindical".

Además, exposiciones por parte del doctor Juan Carlos Capurro, titulada "Los procesos penales en perjuicio de los trabajadores y representantes sindicales" y una conferencia dictada por el doctor Horacio González: "Las asociaciones sindicales y la acción de amparo a la luz del artículo 43 de la Constitución Nacional".

En la clausura, en representación de la CTA, hablaron los integrantes de la Mesa Nacional, Marta Maffei, Víctor Mendibíl y Néstor Piccone.

Un concepto

"Este congreso brindó la primera oportunidad orgánica y ampliada de compartir ideas y proyectos entre los colegas que en todo el país, se hallan

comprometidos con el objetivo de contribuir a la consolidación y el desarrollo de la CTA, que ha nacido y crece a contrapelo del proceso de desindustrialización más agudo que ha vivido nuestra patria, a la par de muchos otros países, y en la etapa de despliegue mundial de una ofensiva del capitalismo que pretende sepultar para siempre las conquistas más elementales de los trabajadores. Estos sufren ese perverso ataque en sus cuerpos, en sus familias, en sus proyectos de vida, en su dignidad",

"Hacia nuevas formas de defensa de los trabajadores", concentró más de un centenar de profesionales del derecho de todo el país, concretando en la CTA, el "Primer Congreso Nacional de Abogados".

expresó el doctor Antonio Cortina. Y agregó: "Los abogados no estamos a salvo de esos padecimientos, aunque no nos agredan tan directamente. Ya forman parte de nuestra experiencia vital y de nuestras perspectivas de futuro, porque los vemos re-

flejados en nuestros compañeros trabajadores cesantes, desocupados, reprimidos, jubilados, explotados, y porque nos desasosiega pensar que nuestros hijos puedan llegar a vivir en un mundo dominado por el temor y la miseria".



Congreso en la CTA: Contra la desindustrialización

Zona de riesgo

La tragedia de Fray Bentos puso sobre el tapete un tema que los gremios denuncian desde hace tiempo: la inseguridad de los vuelos comerciales. El costo para que los reclamos del sector cobren trascendencia fue demasiado alto: 74 vidas.

Horas después de la caída del avión de Austral y mientras se desarrollaba la conferencia de prensa con-

jointa entre la Fuerza Aérea y directivos de la empresa, la titular de la Asociación Argentina de Aeronavegantes (AAA), Alicia Castro irrumpió con una nueva acusación. Hizo saber que el gerente técnico de Austral "Javier Loza, fue procesado por la Justicia Federal de Córdoba", a raíz de su responsabilidad en el hecho que causó la muerte de Lilian Almada, azafata que cayó al vacío al abrirse la puerta de un avión de Interaustral, compañía en la que trabajaba. En aquella oportunidad, hace dos años, la Junta de Investigaciones de Accidentes de la Aviación Civil, estableció que hubo "impericias y negligencias" y se les atribuyó a Loza y otras cuatro personas, el delito de "accidente aéreo culposo agravado de muerte".

"No importan las vidas"

Mientras tanto, por los corredores y jardines del Aeropuerto Jorge Newbery, se derramaba el dolor y la bronca del personal aeronáutico "hay muchas presiones para que los pilotos y el resto de la tripulación viajen de cualquier forma, en cualquier condición, no importan sus vidas ni la de la gente sino la ganancia que puedan tener las empresas", expresó un integrante del personal de Austral. Otro, en este caso una mujer, señaló: "Tenemos mucha bronca, esto es tremendo e indignante. No hay seguridad en los aviones. Tengo mucho dolor por lo ocurrido, murieron compañeros que conocíamos hace muchos

años. No sé si esto se puede cambiar, por eso estoy decidida a renunciar. La vida vale más que un trabajo". Por temor a represalias, pidieron no ser identificados.

Ariel Basteiro, secretario general de la Asociación de Personal Aeronáutico (APA), recordó: "hace tiempo que venimos denunciando las distintas irregularidades existentes, por eso hacemos un llamado para que las autoridades investiguen de manera urgente y pongan coto al preocupante deterioro que sufren hoy los márgenes de seguridad del sistema aerocomercial argentino". Luego aclaró: "Los motivos de este tremendo accidente aún están siendo investigados, pero no podemos dejar de denunciar que se impone una urgente instrumentación de normas y

entes de control que garanticen un sistema aerocomercial estructurado sobre la base de la seguridad aérea. Que hay una presión permanente de las empresas sobre los trabajadores para lograr que éstos trabajen por encima de los límites horarios establecidos y para que no observen estrictamente el cumplimiento de las normas de seguridad. Que es inconcebible la falta de control que la autoridad de aplicación realiza sobre las empresas aerocomerciales para el cumplimiento de las normas más elementales y la indefensión a la que quedan expuestos los trabajadores que se atreven a denunciar estas cuestiones, el Ministerio de Trabajo e incluso en algunos casos la justicia laboral, contribuyen a empeorar la situación".

Se oye una voz de orden.

Se hace el silencio. Se han agrupado para un nuevo ensayo y una bandada de silbatos anuncia que ahí largaron. En tiempos de síntesis y de aclarar intenciones, se trata de recuperar la identidad a partir de la cultura popular.



MURGAS

Alegría y libertad

Mimos y gente de teatro

enriquecen las comparsas apenas se retira la dictadura censora de todo espontaneísmo.



Hija de la necesidad de un momento de alegría

que atraviesa todo el año, la murga reúne viejas tradiciones en los más arraigados sentimientos populares, plétóricos de paganismo y "herejías" como se las califica desde los rincones del miedo. Transmitieron su son a las marchas y manifestaciones de protesta juvenil, claramente reconocible en los saltos de los chicos, en los embadurnados de otros tiempos, en los tambores de tarros, en el engrudo y en los cantos sarcásticos de los que, como dice el dicho *no se salva ni Dios*.

CULTURA POPULAR CULTURA POPULAR CULTURA POPULAR

Los niños pobres

Néstor López, de UNICEF Argentina, afirma que "en la actualidad, en el espacio urbano que conforman la Capital Federal y los partidos del Conurbano Bonaerense, casi 2 millones de chicos y chicas, es decir el 56 por ciento de los menores de 18 años, viven en hogares pobres". Y agrega que "no sólo la mitad de los niños son pobres, sino que también la mitad de los pobres son niños. En efecto, la pobreza se concentra en la niñez, y los hogares pobres son los hogares con más niños. En el Gran Buenos Aires una de cada cuatro familias es pobre. Sin embargo, entre las familias con niños, esta proporción se eleva a dos de cada cuatro."

Esta constatación cuantitativa de la pobreza y el especial perjuicio para los niños, evidencia el oprobio premoderno de cómo se violan los derechos y la vida misma de los niños argentinos.

Fundamentalmente por una cuestión ética, anhelamos profundamente que el problema focalizado de la niña Julieta o del niño Gustavo pueda ser efectivamente resuelto. Pero simultáneamente tenemos que pensar en los problemas de todas las niñas Julieta y de todos los niños Gustavo.

Dedicarnos sólo a Julieta y a Gustavo es muy valioso en sí mismo. Pero este método no resuelve los problemas de todas las Julietas y de todos los Gustavos. No se resuelven realmente los problemas sociales que afectan a mucha gente, con las voluntariosas acciones de quienes sólo apuntan a los efectos y no a las causas. La sumatoria individual de resolución de problemas no da a basto, si perduran determinadas causales estructurales que reproducen la pobreza y esterilizan hasta las mejores intenciones.

El mismo Néstor López nos recuerda que "por cada hora que pasa, 50 niños más son alcanzados por la pobreza".

En disciplinaria sintonía con las directivas de organismos internacionales, como el Banco Mundial o el Banco Interamericano de Desarrollo, aparecen diversas propuestas de programas focalizados

hacia alguna problemática puntual de la niñez. Y, a la vez, son estos mismos organismos internacionales los que pregonan e imponen severas políticas tributarias, de carácter universal.

Es decir, para los derechos sociales (a la salud, a la educación, a la alimentación, a la vivienda, a la seguridad social), se proponen al-

gunas políticas focalizadas hacia los sectores de riesgo. Mientras que, por el contrario, para la recaudación impositiva se aplican inequitativas políticas universales para que paguen todos, hasta los más humildes.

¿Por qué no podemos invertir la ecuación en estos otros términos? Garantizar plenamente los derechos de la ciudadanía, por la vía de políticas sociales universales y gravar impositivamente, de manera focalizada, a los sectores económicos más poderosos, que tanto se han beneficiado en los últimos tiempos.

Muchos funcionarios, nacionales y provinciales, del campo de lo social, asumen una suerte de paradigma de esquizofrenia, de cinismo o de ingenuidad, en el mejor de los casos. Por un lado, apoyan activamente el modelo político-económico, que incrementa diariamente la clientela de los programas sociales. Y por el otro -como si el modelo y la agudización de la

problemática social fueran dos cosas distintas y sin relación- intentan aparecer como "el rostro humano" del mismo proyecto inhumano que sostienen.

Para garantizar los derechos de los niños, para que los derechos se conviertan en realidades, se necesita algo más que declaraciones y compromisos verbales: se necesita revertir el modelo de exclusión y empobrecimiento y -mientras tanto- volcar importantes recursos económicos, que se cristalicen en políticas sociales universales (preventivas y de asistencia) y que lleguen realmente a los verdaderos necesitados.

Lic. Norberto Alayón
Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA)

Autor, entre otros, del libro de reciente aparición "Niños y Adolescentes". Editorial Espacio.

Sin tierra pero con horizonte

Como raro ejemplo en el panorama político latinoamericano sobresale el Movimiento Sin Tierra (MST) de Brasil.

Ya antes de la larga marcha que, desde los lugares más remotos de aquel país, convergió en Brasilia, el pasado 17 de abril, el mundo había tomado cuenta de que existía un movimiento de masas, integrado y conducido por campesinos sin tierra, que exigen una reforma agraria en el país más grande -a la vez el más rico y el más pobre- del continente.

Unos dos mil campesinos, provenientes de 15 provincias remotas de Brasil caminaron durante 60 días más de mil kilómetros con destino preciso. Cuando llegaron a la sede del gobierno federal, cien mil personas se encolumnaron tras los caminantes. Durante el trayecto, en cada localidad salían a saludar al paso de los campesinos en lucha. Los grandes medios nacionales no tenían otra alternativa que reflejar la larga marcha de los desposeídos hacia el centro del poder.

El mundo entero escuchó el grito no ya de los caminantes, sino de millones de brasileños que los respaldaron: la tierra para quienes la trabajan.

Acompañado por cinco de sus ministros, Cardoso recibió el 18 de abril a los abanderados de la reforma agraria.

Para testificar el contenido de la au-

diencia y subrayar su carácter histórico, el MST invitó a diferentes personalidades de la sociedad brasileña. A nombre de los campesinos, frente a las autoridades estaban miembros de la dirección nacional del MST y nueve delegados de los caminantes. "No fue una audiencia común" explican los dirigentes campesinos: "Fue el encuentro de dos fuerzas políticas, de dos proyectos de Brasil".

Tal vez allí resida el rasgo distintivo respecto de tantas luchas que, con parejo sacrificio pero diferente saldo, se desarrollan a lo largo del continente: el MST tiene un proyecto político para Brasil, frente al proyecto político de las clases dominantes que toma cuerpo en el presidente Cardoso.

Planteos y resultados

El MST presentó dos documentos al presidente. Uno de ellos, de contenido más general, traduce en ocho puntos los principios generales del movimiento y su propuesta política alternativa. El otro, resume en nueve puntos las demandas inmediatas.

El primero dice, entre otras cosas que "La tierra debe tener ante todo una función social y servir al bien común; expropiar masivamente; reorganizar la producción agropecuaria; vincular la reforma agraria a programas de implantación de agroindustrias, coopera-

tivas; democratizar y garantizar el acceso a los servicios públicos para la población del medio rural, en especial la educación; combatir el éxodo, generando condiciones de desarrollo en el campo; cambiar la política agrícola utilizando los instrumentos de precios, créditos y seguro agrícola y cambiar la política económica en busca del aumento de empleo, distribución de la renta y bienestar de la población brasileña".

En cuanto a las propuestas inmediatas, señala el otro documento presentado en sus dos primeras demandas: "Asentar más de 40 mil familias acampadas y víctimas de los conflictos por la tierra y acelerar la reforma agraria, atacando el latifundio y comenzando a resolver el problema de la mayoría de los sin tierra. Tenemos diversos estudios que muestran que es posible asentar 500 mil familias pues los recursos existen..."

Cardoso contradujo las afirmaciones de los campesinos, ratificó su política y terminó... ofreciendo que "ustedes se sienten una semanita en este sillón", para sostener la idea de que no es posible hacer otra cosa, con lo cual estaba admitiendo dos hechos sobresalientes: él no puede resolver el problema de millones de campesinos sin tierra; pero frente a él tenía a hombres y mujeres dispuestos a resolver el drama.

Y allí reside el rasgo distintivo del movimiento de los sin tierra de Brasil: si bien se trata de una organización de masas, plural, donde caben todas las ideologías y las más diversas expresiones políticas, el movimiento mismo nació al impulso del Partido de los Trabajadores (PT) de Brasil, al cual pertenecen los principales líderes del MST y desde el cual ofrecen una alternativa política.

Táctica y estrategia

Elecciones de octubre

El panorama político surgido tras la Alianza entre la UCR y el Frepaso a comienzos de agosto, en algunos distritos del país, significó un elemento novedoso en cuanto a contiendas electorales e implicó diversos alineamientos opositores que dejaron su discurso retórico y parecen disputar en serio espacios de poder. La pretendida "oposición" duhaldista al "modelo" menemista, escenario donde parecía imposible estructurar alternativas y consensos sociales no oficialistas, prefiguran circunstancias interesantes para después del 26 de octubre.

En este contexto *En Marcha* consultó a diversos candidatos a legisladores - ver páginas 16 y 17-, pero es indudable que para el gobernador Eduardo Duhalde la elección significa mucho más que una contienda legislativa. Y realmente es así.

Primarias Presidenciales

Hace pocas semanas, cuando el gobernador de la provincia de Buenos Aires lanzó formalmente el Plan Trienal Bonaerense, estaba al mismo tiempo materializando uno de los recursos más relevantes de su campaña electoral, no ya para octubre, sino de cara al '99.

Ese ambicioso plan, prevé una inversión total de 22.393 millones de pesos durante los próximos tres años. Del total, unos 4.200 millones serán destinados a obras. Una parte importante de esos fondos provienen del dinero fresco que ingresó por la privatización de ESEBA, que Eduardo Duhalde ya empezó a gastar. Todo esto tiene una importancia que no es menor si tenemos en cuenta que el mismísimo Fondo Monetario Internacional envió a fines de agosto una comitiva a La Plata que, tras reunirse con funcionarios bonaerenses, dejó su aprobación sobre la mesa.

El otro pilote de la ingeniería electoral duhaldista lo constituye el Consejo de la Mujer, liderado por Hilda "Chiche" Duhalde, quien maneja un presupuesto de cientos de millones de dólares anuales en programas sociales para distribuir alimentos, atención sanitaria y medicamentos entre los más pobres. Todo ello sobre la difundida red de "manzaneras", criticada por tener una organización "cuasi clientelística".

Paralelamente, el gobernador viene machacando con la identidad de los provincianos, y bajo esa huella creó la bandera bonaerense: una obsesión que Duhalde concretó asegurándose su presencia en los futuros libros de historia.

Desde el diseño de la campaña oficialista no se da puntada sin hilo. Hace un mes trascendió un documento que circulaba entre los principales candidatos del duhaldismo en el que se sugerían las respuestas que los candidatos debían hacer públicas en relación con una decena de temas como educación, corrupción o la espinosa cuestión de la policía provincial.

Cuando los colaboradores de Duhalde incluyeron al Plan Trienal en la campaña, el panorama político era otro. Tras la conformación de la Alianza, el gobernador se vio obligado a rediseñar parte de su estrategia. Así, la clase media se

erigió en el centro de sus desvelos.

En realidad la estrategia del mandatario provincial parece ser la de no abandonar del todo ninguna línea de acción. Coquetear con la clase media y consolidar el apoyo de los sectores bajos. Criticar al "establishment" pero colmular con la política económica nacional. Redescubrir el discurso tradicional del peronismo, apelar al asistencialismo y a la obra pública.

Por otra parte, Duhalde decidió duplicar su apuesta en los últimos tramos de la campaña lanzando su candidatura presidencial con un año de anticipación, convencido de que todo sería en vano si este despliegue no logra conducirlo directamente a la Casa Rosada. En este aspecto la idea es concientizar al electorado de que en octubre se pone en discusión un proyecto de país.



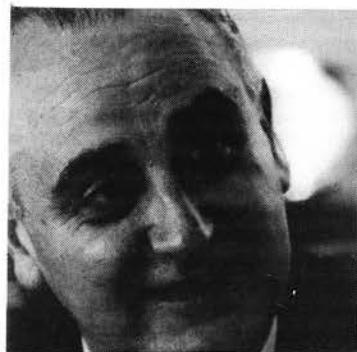
Imizcoz



Mazzitelli



Mejjide



Lenicov

Jorge Remes Lenicov (*)

"La Alianza es contra Duhalde"

Tras ocho años a cargo de la Economía Provincial, ¿cómo se adapta a esta nueva situación de político?

- Dejar no es fácil. Pero debo admitir que en este caso no es tan difícil, porque mi situación no es la habitual cuando se deja un cargo de la importancia que tiene el ministerio de Economía. Primero, porque me voy convocado por el gobernador Eduardo Duhalde para otra función, distinta pero que también exige mucha responsabilidad, como es ser diputado nacional. Y luego, porque me sucede un destacado componente de nuestro equipo, Jorge Sarghini, que continuará y seguramente profundizará las políticas que hemos llevado adelante estos años, bajo la conducción de Duhalde. Advierto en el contacto con la gente, dirigentes y hasta con el periodismo, que estos años de tareas no han sido en vano, ya que nos muestran su respeto por el trabajo realizado, que hemos hecho con toda honestidad, mucho esfuerzo, y todos los conocimientos que adquirimos en la universidad enriquecidos en el paso por la función pública.

- Usted siempre se definió como un técnico, pero ahora tiene un discurso más politizado ...

- Desde hace bastante tiempo las cosas en el justicialismo han cambiado. Hoy en el PJ se acepta que los técnicos también hacemos política. Y en un cargo que como el de ministro de Economía se toman decisiones políticas a diario. Claro que cuando ocupé el cargo fui respetuoso de las otras jurisdicciones, porque siempre entendí que el res-

pensible de cada área debe ser su portavoz. Ahora, en el rol de candidato entiendo que no debo tener restricciones, aunque, claro, mi propia formación me inclina hacia los temas económicos.

- ¿Cuál es su balance sobre las cuentas públicas de la Provincia?

- Las cuentas bonaerenses están muy bien. Financieramente se va a terminar el año en buena situación porque se cuenta con los recursos necesarios para financiar sin inconveniente alguno el Plan Trienal que ha lanzado el gobernador hace poco, como así también los programas de políticas específicas que hemos implementado.

- ¿Qué rol ocupa usted en la campaña electoral?

- Mi rol primordial es el de transmitir al electorado bonaerense el conocimiento que tenemos sobre la problemática provincial, explicar el pensamiento sobre temas econó-

micos y dar un testimonio directo y real del resultado de la gestión de Duhalde durante estos años.

- Pero el hecho de que se haya concretado la Alianza entre la UCR y el Frepaso les ha hecho cambiar el discurso ...

- No. Desde el primer día tuvimos la convicción de que debíamos plantear aquello que creemos espera el votante bonaerense, que, como le decía antes, son los temas de la Provincia.

- ¿Por qué dicen ustedes que la Alianza se hizo contra Duhalde?

- Porque los números de las encuestas estaban anticipando una neta victoria de nuestra lista sobre el Frepaso y la UCR, con lo cual se consolida el camino hacia la candidatura a Presidente de nuestro Gobernador. En otros distritos la Alianza es forzada, o no tiene razón de ser, como en la Capital Federal, donde es evidente que ganaban

sin necesidad de unirse, o imposible, como en Córdoba, Catamarca, Mendoza, Chubut o Río Negro. De todos modos, estamos seguros del triunfo en la Provincia, por muchos puntos, y que el camino de Duhalde quedará expedito.

- ¿Hay que salir de la Convertibilidad?

- No, para nada, significaría reducir el salario real. No hay razones económicas que justifiquen salir de esta paridad. Yo vislumbro que continuará el crecimiento, que para este año está previsto en un ocho por ciento, y en pocos años tendremos los resultados, como ya los hemos tenido en el cambio fenomenal que ha experimentado el país entre 1989 y 1997.

(*) Candidato a Diputado Nacional por el justicialismo, y ex ministro de economía bonaerense entre el 12 de julio de 1989 y el 23 de julio de 1997.

Por Mario Mazzitelli (*)

Los dos rasgos más significativos de la Argentina actual son: una gran injusticia social y la extranjerización de nuestra economía y cultura.

Estamos viviendo una época donde el capital financiero internacional y las grandes corporaciones mundiales presionan sobre los Estados Nacionales con la finalidad de obtener importantes concesiones. Para ejecutar su voluntad utilizan todos los recursos a su alcance; la lógica de este capitalismo globalizado no es distinta a la de hace 200 años, lograr la máxima rentabilidad.

De esta forma se materializa un nuevo poder que es el que da origen a los modelos de concentración de la riqueza y que hace de los espacios nacionales verdaderas factorías. Aquí debemos buscar la explicación a la realidad que vive la Argentina.

Frente a esto mayoritariamente los políticos argentinos actúan como clase o sector privilegiado y no como representantes y portadores de un proyecto de Nación. De esta manera el poder político queda subordinado al poder económico.

Esto explica que se pretenda sacar de la agenda política, nada menos que los temas más importantes de la actual situación. Así se habla de no discutir el equilibrio fiscal, la

Un cambio de modelo

apertura económica, la convertibilidad, las privatizaciones y la deuda externa.

Para los socialistas la realidad social, económica y cultural de Argentina impone un cambio de modelo.

Se trata de definir dos tiempos, uno de mediano plazo (adonde queremos ir) y otro de corto plazo (qué camino tomar). Empecemos por el primero. Luchamos y queremos la igualdad social, entendida como verdadera igualdad de oportunidades y justa distribución de la riqueza, una Argentina soberana capaz de definir libremente su destino y un nuevo orden que deponga los principios de rentabilidad y lucro del neoliberalismo e imponga los valores de la cooperación y la solidaridad.

El segundo son las medidas a tomar hoy y aquí. Un ejemplo: la deuda externa. Sabido es que en el presupuesto de 1997, representó 5.800 millones de dólares. También sabemos que estas cuantiosas sumas no impiden que la deuda siga creciendo, habiéndose incrementado el último año alrededor de 10.000 millones, llegando a los 110.000 millones. Pero ¿qué proponemos? Un nuevo tratamiento político, jurídico y financiero. Retomar su control en el Congreso, urgar sobre el origen de la deuda, investigar su legitimidad, realizar un balance serio sobre cuánto es lo que realmente nos prestaron y cuánto llevamos pagado, coincidir con su Santidad Juan Pablo II que plantea un nuevo tratamiento del tema y fi-

nalmente definir una drástica reducción en el pago. Los importantes fondos liberados destinarlos a un fondo de desempleo, salud, educación y reactivación del mercado interno. Otras cuestiones son la revisión de las empresas privatizadas, el control social sobre las actividades monopólicas, leyes contra los oligopolios, defensa de nuestras industrias, defensa del territorio y el patrimonio nacional, un rol más protagónico de los trabajadores, de las organizaciones intermedias, un nuevo papel para la universidad, promoción de la ciencia, la técnica y la cultura, en fin, medidas democráticas que permitan transferir poder de los sectores más concentrados al pueblo.

Los socialistas auténticos, hemos decidido avanzar hacia las elecciones de octubre con listas propias. La presencia activa del Partido Socialista enriquece el debate de ideas y fortalece a la sociedad en su conjunto. En definitiva para Juan B. Justo "el socialismo es la lucha en defensa y para la elevación del pueblo trabajador" y en el marco del modelo actual ésta es una de las principales tareas. Y en eso estamos.

(*) Primer candidato a diputado nacional en la provincia de Buenos Aires por el Partido Socialista Auténtico.

Volver al futuro

El capitalismo, como cualquiera de los sistemas económicos conocidos hasta ahora, no ha traído naturalmente el progreso social, económico y cultural para todos. Por sí solo, no puede ofrecer igualdad social, un gobierno honesto o una buena educación pública. De ahí el rol de la democracia y la necesidad de la política en una sociedad. Estamos llegando al fin de siglo y dar trabajo, igualar culturalmente y organizar estados justos y eficientes parece ser la tarea incumplida. Para ello se ha comenzado a gestar cambios políticos en varias direcciones. En este marco amplio se debe pensar la alianza FrePaSo-UCR: en la necesidad de responder innovadoramente a la competencia electoral, frente a hegemonías que se auto-

percibe como imbatibles, y en el contexto de un fuerte debilitamiento de las líneas que dividen izquierda y derecha, progresismo y conservadurismo.

La Alianza surge como una alternativa de esperanza al poder de Duhalde y de Menem tal como lo conocimos a lo largo de estos ocho años. Era sabido que un triunfo de Duhalde en la provincia de Buenos Aires se convertía en el camino seguro del justicialismo para seguir en el gobierno luego de 1999. Ante la posibilidad de ver este sueño frustrado, los actuales líderes del justicialismo dejan al descubierto su falta de escrúpulos y su manera instrumental y manipuladora de hacer política. Son capaces de apelar a cualquier recurso para perpetuarse; es decir sostienen el principio de que el

fin justifica los medios.

La Alianza se da entonces, por un lado, debido al reclamo de sectores numerosos de la sociedad argentina frente a la situación política presente y su proyección futura, y por otro, gracias a la plasticidad de los dirigentes de ambas fuerzas que supieron dejar de lado sus propias conveniencias y comodidades para responder a aquel reclamo.

Este fue el primer mérito de la Alianza, haber presentado una alternativa de poder; más todavía, de un poder diferente. Este hecho, por sí solo, renovó el panorama político y obligó a discutir de política; pues la hegemonía justicialista no se fundaba únicamente en sus votos. La oposición se limitaba a quejarse de la corrupción y del desempleo sin atinar a poner en jaque al gobierno; en el mejor de los casos era vista como testimonial y con buenas intenciones.

El segundo mérito de la Alianza fue constituirse en una amenaza para Menem en su posibilidad de seguir controlando el parlamento. El gobierno advirtió ese riesgo y amenazó con el caos económico y la violencia política. Ambas no resultaron verosímiles.

El gobierno también intentó tomar exa-

men en el tema económico, aquí la Alianza mostró un tercer mérito, su madurez a la hora de reconocer que la estabilidad económica es un bien para todos los argentinos y que hay instrumentos que al respecto deben seguir manteniéndose.

Finalmente es un mérito de todos los argentinos y argentinas haber logrado la estabilidad política y económica. El esfuerzo más grande ahora es que la política recupere credibilidad. Para ello hace falta que los gobernantes tengan un solo discurso, sepan perder e irse del poder sin causar sobresaltos, sean austeros, transparentes y sensibles en su gestión, y entiendan que la democracia es para que la gente tenga la oportunidad de elegir a sus representantes. Personalmente, creo que lo más importante es que la gente recupere el impulso que le devuelve a la vida sentido y ganas: la posibilidad de soñar. Volver a tener futuro es el gran desafío que la Alianza debe llevar a la gente.

(*) Primera candidata a diputada nacional en la provincia de Buenos Aires por la Alianza.

Ya hablamos de resignificación

Carlos Imizcoz
Candidato por
Izquierda Unida

EM: A usted lo postularon como candidato en la Izquierda Unida, ¿a qué se debe esta unión tan sobre la fecha?

- Es una confluencia concreta que responde a una necesidad no cumplida, frustrada en muchas ocasiones por desencuentros y divisiones que esperamos hayan sido comprendidos como contradicciones secundarias. Aún teniendo como enemigo al gran capital, las fuerzas represivas y demás, tenemos distintas actitudes o metodologías.

En este caso partimos de puntos concretos que llaman a la unificación.

EM: Pero ahora hay una intención electoral.

- De segundo orden. Porque somos concientes que no se pueden esperar resultados numéricos. Pero sí es válido el planteo para más adelante. Por ejemplo, como jubilado tengo conciencia que ni la previsión ni la asistencia social pueden tener respuesta inmediata en el corto plazo. La correlación de fuerzas hace imposible imaginar una asignación de recursos que para conseguirlos habría que gra-

var las ganancias astronómicas, los gastos suntuarios y evitar la evasión. Si pedimos 450 pesos, implícitamente estamos reclamando que se tomen estas medidas para cuyo cumplimiento es necesaria la confluencia de otras fuerzas sociales.

Hay setecientos sesenta mil jubilados y pensionados en Capital y más de tres millones en todo el país. Y con un criterio de caja, como se dice, no hay respuesta para este sector social.

Que se mueran los viejos

EM: Hay varios cientos de activos con jubilaciones de privilegio que van de los dos mil a los diez o quince mil pesos.

- Lo que además de un impedimento es toda una definición política. Hay cosas como esas que parecen partes de un plan de exterminio, como si dijeran "qué bien estaríamos si los que cumplen 65 años se murieran en lugar de jubilarse".

EM: ¿Qué se plantea desde la opo-

sición?

- Hay un proyecto del diputado Gorini que no alcanza a llegar a la Comisión de Acción Parlamentaria, y mucho menos al recinto. Es el único proyecto que busca sustento en la masa del pueblo. Tenemos 360 mil firmas, que son una voluntad expresa que modifica ese nuevo sentido común imperante que vé al representante (de los que votaron) como lobby del gran capital. Creo que lo más honesto es proponerse cosas que se vienen viendo como posibles, sin bajar las banderas de las transformaciones más profundas y perdurables. En ese sentido la práctica de Zamora en el parlamento ha sido ejemplar.

En cambio Alvarez le planteaba al P.C. "o se disuelven ustedes o lo disolvemos nosotros". Siendo que el Partido Comunista es un partido viejo, con sus tradiciones, sus errores, sin duda que como todos ha sufrido una crisis, pero ya hay corrientes que tienen a un reagrupamiento.

EM: ¿Quizás una nueva política de alianzas?

- Los frentes, las alianzas son cosas difíciles pero hay que plantearlas

como el matrimonio. No es que uno deba compartir todo durante las 24 horas. Hay que reconocer las diferencias y la necesidad de una cierta autonomía en los componentes.

EM: En términos más sociológicos que políticos, que se respete la especificidad de cada juego, sus propias leyes hacia afuera y hacia adentro, y las aptitudes de cada uno.

- En mi caso (y creo que esto lo entendemos todos) lo que yo sé es de previsión social, me interesa la suerte del PAMI y para mí hacer política es eso. Con Matilde Menéndez se esfuermó el 30 por ciento que se filtró en "comisionistas", entierros sin muerto, droguerías que cobran y no entregaban, sanatorios truchos y enfermos sanos. Esto es lo que me preocupa corregir. Cada candidato tiene que saber muy bien para qué quiere ocupar una banca. Creo que Gorini, Zamora y yo, sabemos lo que queremos: no la banca en sí, sino (como hizo Gorini en más de 20 proyectos presentados) aportar propuestas porque aún los reclamos no atendibles tienen un sentido. Desde la tercera edad tenemos mucho para proponer.



"Tuya es la tierra y el mundo es tuyo",
litografía de Facio Hebequer.



Correo Argentino
Oficina
de Imposición
La Plata - Dio. 2
y/o sucursal
N° 1 La Plata

En Marcha

Periódico de la Asociación
Judicial Bonaerense
RNPI 94.251

Tirada: 6.000 ejemplares.

Redacción y administración:
50 N° 712 - (1900) La Plata

Correo Electrónico (E.Mail): ajb@satlink.com
INTERNET: <http://webs.satlink.com/usuario/a/ajb>

Tarifa
Reducida
Concesión
N° 122

Franqueo
o pagar
Concesión
N° 376